

E.E.T.P "DOMINGO CRESPO"

**FORMACIÓN ÉTICA Y
CIUDADANA**

CURSO: 4 AÑO

PROFESORA: BALESTIERI LILIANA

La sociabilidad humana

Con frecuencia utilizamos términos como "grupo", "asociación", "conjunto", "sociedad", "equipo", "reunión" para mencionar la presencia de otras personas con las que establecemos distintos tipos de relaciones. En cada contexto, la palabra que elegimos adquiere un sentido específico: "mi marná fue a la reunión de la escuela", "soy arquera en el equipo de handball", "me junté con mi grupo de amigos". Pero todas ellas revelan una de las características más trascendentales de la condición humana: la sociabilidad.

La sociabilidad puede ser entendida como la aptitud que poseemos los seres humanos para vivir en relación con otros. Ya sea para asegurar nuestra subsistencia biológica o bien para alcanzar objetivos colectivos más amplios, las personas tendemos a agruparnos. La familia, la escuela, el trabajo, los clubes y las asociaciones, los partidos políticos, las iglesias y los sindicatos son solo algunos ejemplos de agrupaciones humanas.

Para que exista un grupo es importante que los individuos que lo forman tengan conciencia de pertenecer a él, por mínima que esta sea. Así, podríamos afirmar que una congregación religiosa es un grupo que se reconoce como tal y que sigue y hace públicas ciertas prácticas de acuerdo con sus creencias. También podríamos sostener que una familia es un grupo en el que sus miembros reconocen y asumen roles, responsabilidades, valores, etc. En cambio, no podríamos asegurar que son un grupo las personas que compran en un mismo supermercado ni mucho menos las que utilizan zapatillas de lona.

La noción de grupo supone siempre algún tipo de sociabilidad puesto que es difícil imaginar la unión de dos o más seres humanos sin que se establezca entre ellos alguna relación. Sin embargo, los integrantes de los diferentes grupos humanos desplegarán, dentro de ellos, distintas maneras de relacionarse, es decir, diferentes formas de la sociabilidad, a partir de las reglas, las actitudes, los valores y los intereses que los ligan internamente.

Es decir, cada grupo tiene sus propias pautas de sociabilidad: sería erróneo sostener que el grupo X ("la familia Pérez", "los alumnos de segundo año", etc.) es más sociable que el grupo Y ("la familia Sánchez", "los alumnos de tercer año", etc.). Por el contrario, es importante identificar en cada uno las distintas maneras de relacionarse dentro de una sociedad donde los grupos son cada vez más complejos y tienen organizaciones específicas. Estas dividen las tareas de acuerdo con los objetivos que se proponen cada grupo y los distintos actores sociales que entran en juego.

Los actores sociales

Cuando un grupo se reconoce a sí mismo como tal, puede, a partir de esa identificación, definir sus intereses, poner en práctica sus valores, darse a conocer públicamente y hasta sostener algún tipo de organización que perdure a lo largo del tiempo. Si se presentan estas circunstancias, el grupo estará en condiciones de producir acciones que promuevan cambios en la sociedad: estamos, entonces, ante la presencia de un actor social.

Los actores sociales son agrupaciones que tienen cierta identidad y capacidad de acción que les permiten interactuar en la sociedad como sujeto colectivo. Para que un grupo se desenvuelva como actor social debe buscar y lograr incidir en la realidad social para modificarla o conservarla de acuerdo con lo que considere más beneficioso, según su punto de vista. Así, por ejemplo, una familia es un grupo, pero no necesariamente un actor social si no tiene como fin o no es capaz de producir una acción que apunte a la transformación (o a la conservación) de una determinada situación social.

Los actores sociales y los recursos

Los actores sociales pueden ser muy diferentes en las ideas, los valores y los intereses que defienden y también por los recursos que despliegan para encarar una acción. Por recursos podríamos considerar no solo

el capital económico, clave para llevar a cabo acciones y sostenerlas en el tiempo, sino también la organización Interna, la cohesión, las estrategias de acción y comunicación, el grado de conciencia e identidad, la solidaridad y la cooperación, la originalidad y el emprendimiento, el número de personas que involucra, entre otros elementos.

Pensemos en un partido político, por ejemplo, cuyo objetivo más amplio consista en ganar unas elecciones y permitir que uno de sus líderes llegue a la presidencia del país y produzca cambios sociales. Para lograrlo, el partido podría trazar objetivos Intermedios como conquistar gobernaciones, intendencias y bancas de legisladores y organizar una estructura partidaria a nivel nacional, etcétera, poniendo en juego, entre un objetivo inicial y otro más ambicioso, diversos recursos. Entre ellos, podríamos señalar:

- ✓ Los recursos económicos (para sostener locales partidarios o financiar publicaciones o publicidades, por ejemplo).
- ✓ Los recursos organizacionales (destinados a planificar, coordinar, dirigir y controlar las distintas actividades del partido).
- ✓ Los recursos humanos (como la cantidad de afiliados al partido, la solidaridad y cohesión entre sus miembros, el conocimiento y la experiencia de sus líderes, etcétera).

La sociedad civil

Otro de los conceptos claves provenientes de la sociología y la ciencia política es el de la sociedad civil: esta expresión hace referencia a un conjunto de actores sociales que entablan relaciones y actúan por fuera de la esfera de las instituciones estatales aunque sus actividades, como veremos más adelante, repercuten casi siempre en las políticas del Estado.

Si bien la sociedad civil comprende a actores sociales individuales (personas) y colectivos (grupos), estos últimos adquieren mayor relevancia por su capacidad de llevar adelante acciones colectivas que inciden en la realidad social.

Los actores sociales (Organizaciones No Gubernamentales-ONG-, colegios de profesionales, sindicatos, iglesias, clubes, etcétera) entrelazan sus acciones y persiguen sus objetivos en relación con las acciones y los objetivos de otros. De ahí que la sociedad civil sea el terreno de las demandas y de los conflictos económicos, sociales, ideológicos y religiosos sobre los que el Estado tiene que intervenir con el fin de resolverlos. El conflicto, siempre que se dé en el marco de las reglas democráticas, es necesario e Inevitable en toda sociedad. Por ejemplo, una ONG dedicada a la defensa de los recursos naturales entrará en conflicto con una empresa o una cámara empresaria si sus actividades no respetan la preservación del medioambiente. Lo mismo podría ocurrir con un sindicato, un organismo de defensa de los derechos humanos o una asociación de inmigrantes si considera que ciertos derechos están siendo vulnerados por otro actor social. En todos estos casos, las acciones que se encaren repercutirán en la esfera de las Instituciones del Estado que tendrán que resolver los conflictos con alguna decisión de política pública.

Podemos Identificar una gran variedad de actores sociales que integran la sociedad. Veamos algunos de ellos:

- ✓ Iglesias: son agrupaciones que practican, defienden y promueven una forma de vida particular de acuerdo con valores de un determinado culto religioso.
- ✓ Sindicatos: se trata de organizaciones de trabajadores de una misma actividad laboral para la defensa de sus intereses económicos, profesionales y sociales.
- ✓ Cámaras empresariales: son agrupaciones de empresarios de un determinado rubro para la defensa y promoción de sus intereses económicos.
- ✓ Organizaciones No Gubernamentales (ONG): son organizaciones sin fines de lucro dedicadas a actividades de carácter humanitario, cultural, ecológico, etcétera. Pueden abarcar objetivos muy

disímiles según el caso y actuar a nivel nacional o internacional. Intentan llegar donde el Estado no está presente o bien complementar la acción de este.

- ✓ Organizaciones de base: se trata de organizaciones comunicadas que buscan resolver problemas específicos de carácter social. Suelen ser creadas por los miembros de la misma comunidad afectada dentro de los sectores más postergados de la sociedad (por ejemplo, comedores comunitarios, clubes de madres, etcétera).
- ✓ Medios de comunicación: son los canales a través de los cuales se procesa y circula la Información relevante a nivel social, como, por ejemplo, los diarios, la televisión, las radios, los sitios de Internet, etcétera.
- ✓ Asambleas vecinales: son agrupaciones de vecinos para la defensa del bien común y la resolución de problemas en un contexto barrial.
- ✓ Asociaciones de Inmigrantes: son agrupaciones de ciudadanos de un mismo país que viven en el extranjero. Están dedicadas a la promoción de su cultura y a la defensa, información y protección de los derechos del Inmigrante.

Además de las organizaciones que componen la sociedad civil, encontramos las Instituciones estatales, que son organismos de carácter público que llevan adelante políticas de gobierno. A diferencia de los actores de la sociedad civil, las Instituciones estatales pueden recurrir al uso de la fuerza física para hacer valer su autoridad, a través de la Policía y otras fuerzas de seguridad.

Las comunidades

Una comunidad es un conjunto de personas que comparten características comunes que le proporcionan Identidad al grupo y pueden corresponder a ámbitos muy diversos como el afectivo, el religioso, el económico, el político, el social, el geográfico, el académico o el profesional, entre otros. La familia es una comunidad en la que priman los lazos afectivos así como el barrio es una comunidad ligada principalmente por una relación territorial. También forman una comunidad los ciudadanos de un mismo país que viven en otro, los grupos de amigos, los científicos o académicos de una misma actividad, los alumnos o ex alumnos de un mismo colegio, etcétera.

A diferencia del concepto de sociedad civil, la noción de comunidad se aplica a un grupo que en general tiende a ser más pequeño que la sociedad en su conjunto. Además, la comunidad suele estar ligada más por el afecto que por un interés en particular. De esto resulta que sus acciones reflejen mayor espontaneidad en comparación con otro tipo de agrupaciones.

El Estado

Como vimos, las acciones provenientes de la sociedad civil se manifiestan por fuera de las esferas del Estado. Sin embargo, la mayor parte de las veces esas acciones están dirigidas a las instituciones estatales para hallar en ellas soluciones a los conflictos que surgen entre los distintos actores sociales.

El Estado también es un actor social, pero con características particulares. En general, la sociología y la ciencia política coinciden en definir al Estado como una institución de dominación política en una sociedad territorialmente delimitada. Vamos a analizar esta definición.

El Estado es una Institución porque sus prácticas, funciones y medios (la creación y ejecución de leyes, la división de los poderes, la administración pública, la recaudación de impuestos, las FF. AA., entre otras) tienden a perdurar a lo largo del tiempo, al menos en sus características esenciales y sus funciones básicas. El Estado es la principal institución de la vida social porque es la que más espacios abarca (familiar, educativo, social, económico, sanitario, científico, etcétera) y la que dispone de más recursos (económicos, organizativos, humanos, simbólicos)

El Estado no es un objeto natural ni un ente que existe por fuera de la sociedad y de las relaciones que las personas entablan en ella. Las leyes, los organismos que componen el Estado, las acciones que realiza y los recursos que utiliza son el producto de decisiones y acciones humanas. A su vez, las acciones del Estado suponen una instancia de dominación porque están orientadas al control y al orden de los individuos y los grupos que forman la sociedad. De ahí que el orden resultante reflejará las voluntades que algunas personas y grupos logren imponer sobre otros por medio de la intervención de las instituciones del Estado. Como no existe "un orden" con el que todas las personas estén de acuerdo y que beneficie a todos por igual, las decisiones del Estado serán "buenas para algunos grupos o individuos y no tanto para otros.

La dominación específica del Estado es la dominación política. A diferencia de cualquier otro actor social, el Estado posee el control de los medios de coacción física dentro de su territorio. Esto significa que es la única institución que puede recurrir al uso de la fuerza como último recurso para asegurar su autoridad. Los medios de coacción con los que cuenta son las fuerzas de seguridad, como las Fuerzas Armadas, la Gendarmería o la Policía, entre otras. Ningún otro actor dentro de la sociedad tiene la potestad de recurrir a la fuerza legalmente; si lo hiciera, estaría cometiendo un delito.

Esta facultad distintiva del Estado se denomina monopolio de la coacción física y supone siempre un territorio nacional, es decir, un espacio delimitado sobre el cual el Estado puede ejercer legalmente el uso de la fuerza para hacer valer la ley. Fuera de sus límites territoriales actúan los Estados de otros países. Así, por ejemplo, una ley del Estado argentino tendrá validez en todo su territorio nacional y podrá recurrirse al uso de la fuerza como última instancia para garantizar su cumplimiento, pero esa misma ley no tendrá validez en los territorios de Brasil o Paraguay porque allí actuarán otros Estados.

La nación

Las atribuciones de los distintos Estados del mundo son ejercidas sobre un territorio que, por lo general, está habitado por un conjunto de personas de las cuales la mayoría conforma una comunidad que comparte una identidad y se conoce como nación. Muchas veces el concepto de Estado se confunde con el concepto de nación aun cuando ambos términos tienen significados diferentes.

El concepto de nación hace referencia a una comunidad de personas unida por lazos culturales: hablan una misma lengua, tienen una historia y expectativas de futuro que son compartidas, habitan un mismo territorio o un mismo ambiente natural, participan de las mismas costumbres o tradiciones, de las mismas preferencias deportivas o de una misma religión, etcétera.

La pertenencia a una determinada nación ofrece una identidad colectiva que está por encima de las individualidades, de los grupos y de las divisiones sociales. Por eso la nación resulta un importante factor de cohesión o unión, al crear un imaginario social, lealtades y emotividades que son compartidos y que tienden a establecer un interés común.

Estados y naciones

Desde el siglo XVI, Estados y naciones están estrechamente vinculados: los Estados intentan ocupar el rol de intérpretes de los intereses nacionales y promueven políticas en esa dirección. Al mismo tiempo, el sentimiento de pertenencia y de identidad compartida de la comunidad nacional facilita que el Estado logre imponer el orden y que su autoridad sea aceptada por grupos diversos en nombre del bien común. Sin embargo, Estado y nación no siempre coinciden.

Las personas que habitaban la Argentina en 1853, cuando se sancionó la Constitución Nacional que creó el Estado argentino, no estaban unidas por los lazos de una identidad común. Por eso, el Estado se ocupó de infundirla, fundamentalmente a través de la escuela.

Es posible que en el interior de un mismo Estado convivan varias naciones diferentes. Tal es el caso del Estado español, donde las naciones vasca y catalana reivindican su independencia y la construcción de un

Estado propio. En países como Bolivia, en cambio, el Estado se reconoce a sí mismo como plurinacional, es decir, integrado por personas de distinta Identidad nacional.

Otro ejemplo diferente son las naciones que no están vinculadas a ningún Estado en particular, como las poblaciones gitanas que habitan distintos países y comparten una misma identidad nacional sin tener un Estado y un territorio propios.

Derechos de los pueblos

De acuerdo con el sistema internacional de derechos humanos todas las personas somos titulares de derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales. El derecho a la educación, a una vivienda digna, al trabajo, a la libertad de expresión, a votar son algunos de los derechos que poseemos como individuos. Y todos ellos se encuentran consagrados en las leyes internacionales como el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1966/

Pero, además, todas las personas pertenecemos a una comunidad, una colectividad, un pueblo o una nación con cuyos otros miembros estamos unidos, por lazos de distinto tipo que nos hacen pertenecer a ese grupo humano. Por esta razón existen derechos que van más allá de los individuales y que no pueden realizarse si no es de manera colectiva, es decir, son los pueblos los que son sujetos de derechos humanos. Esta clase de derechos es conocida como derechos de solidaridad, y entre ellos encontramos el derecho a la libre determinación de los pueblos, al desarrollo, a la paz, al medioambiente sano y a la identidad cultural.

El derecho a la libre determinación ya aparece, en el año 1945, en la Carta de las Naciones Unidas, y reconoce la libertad de los pueblos para poder elegir su organización política, social, económica y cultural. Este derecho es importante para que los pueblos logren el desarrollo, otro derecho colectivo. Este consiste en que los pueblos tengan la posibilidad de desplegar sus recursos y capacidades económicas, políticas y sociales. De ese modo, se garantiza que los derechos individuales de sus habitantes puedan realizarse. Por otra parte, el desarrollo de las sociedades debe tener en cuenta los temas ambientales, como la protección de la biodiversidad, la contaminación y el uso de las aguas, entre otras cuestiones que se vinculan con el derecho al medioambiente sano, que implica el bienestar tanto de las generaciones presentes como las futuras.

El mantenimiento de relaciones pacíficas entre pueblos, el cese de conflictos bélicos y la prohibición del uso de armas de destrucción masiva también son acciones que se promueven mediante tratados para garantizar el derecho a la paz.

Finalmente, el derecho a la Identidad cultural obliga a los Estados a llevar a cabo políticas que garanticen el respeto a la diversidad de prácticas culturales de los pueblos o comunidades étnicas, religiosas o lingüísticas que han sido dominados, sometidos y/o discriminados.

Pueblos invisibilizados en América Latina

Los afrodescendientes, los pueblos originarios, los migrantes de diversos orígenes étnicos y sus descendientes conforman gran parte de la población de los países del continente. Esta es la razón de la gran riqueza cultural de América Latina.

Sin embargo, como sabes, la presencia de estos pueblos no siempre fue considerada de manera positiva. La conquista y colonización del continente a partir del dominio de territorios, la apropiación de los recursos naturales, el sometimiento político y cultural y la incorporación masiva de mano de obra a la explotación agrícola y minera, encontramos el origen de la exclusión y la segregación étnica y racial en Latinoamérica. A

través de diferentes formas de trabajo forzado se sometió y discriminó a numerosos grupos indígenas y afrodescendientes.

Hacia fines del siglo xx, la mayoría de las naciones latinoamericanas optó por minimizar o incluso negar la presencia de estos grupos dentro sus sociedades, fortaleciendo la idea de una población homogénea y principalmente blanca. Esta situación derivó en un proceso de invisibilización, ya que tanto aborígenes como afrodescendientes no eran reconocidos como parte de la sociedad, en tanto eran sujetos colectivos con rasgos y prácticas culturales propios, distintos a los de la cultura dominante. Esta invisibilización trajo como consecuencia que no fueran considerados en sus derechos tanto individuales como colectivos.

Por otra parte, a pesar de que hoy en día ya hablamos de las sociedades multiculturales como algo positivo para el desarrollo humano, basándonos en valores como la tolerancia y la igualdad, continuamos denominando a estos pueblos como minorías étnicas, a pesar de que, según un informe de UNICEF del año 2010, en países como Bolivia, Guatemala y Belice los pueblos indígenas representan el 66,2%, el 39,9% y el 16,6% respectivamente sobre la población total. Por su parte, los afrodescendientes constituyen 49,5% de la población brasileña y alrededor del 30% de la población latinoamericana. Estos porcentajes significan un número importante de habitantes de esos países y se concentran en algunas zonas donde son mayoría. Por esta razón, tanto los afrodescendientes como los pueblos originarios relegan de ser considerados "minorías" y consideran discriminatoria esa denominación. Otras colectividades étnicas o nacionales, como las de migrantes y sus descendientes, también sufren discriminación y la falta de garantías de que se respeten sus derechos humanos.

En la actualidad, los grupos sociales que mencionamos antes son los que presentan las peores condiciones socioeconómicas, escaso reconocimiento cultural y participación política, lo que implica que aún continúa la discriminación racial y étnico-cultural hacia estos pueblos. Si bien existen tratados y leyes que obligan a los Estados a garantizar el respeto de sus derechos, aún resta mucho para su cumplimiento efectivo.

Afrodescendientes: discriminación y derechos humanos

La población afrodescendiente es una de las más vulnerables, excluidas y pobres de América. A pesar de representar el 30% de los habitantes del continente, y de su influencia en el plano social y cultural, se encuentra en desventaja frente al resto de la población en ámbitos como la educación, el trabajo, la salud, la vivienda y el acceso a los servicios públicos. De acuerdo con un informe realizado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en 2011, sobre la situación de las personas de origen africano en las Américas, son ellas las que habitan las zonas más pobres, con menor infraestructura, y se encuentran más expuestas al crimen y a la violencia, dificultándose así su derecho al desarrollo.

Esta situación está ligada a la discriminación racial histórica que han sufrido los afrodescendientes, y a su invisibilización dentro de las sociedades. El no reconocimiento de su presencia en muchos países de la región ha ocurrido, por un lado, por el desconocimiento del aporte cultural y productivo que ha realizado este pueblo, y por otro, por la omisión de preguntas sobre el origen étnico y cultural en los censos poblacionales que realiza periódicamente cada país, donde se refleja la composición de la población dentro de un territorio y sus condiciones de vida.

A partir del Principio de Igualdad y No Discriminación, desde el sistema jurídico Internacional se ha intentado combatir las desigualdades y la discriminación racial con el fin de proteger los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de los afrodescendientes. Este principio se encuentra consagrado en la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1965.

Durante las últimas décadas se produjeron algunos avances que contribuyeron al reconocimiento y a la visibilización de la población afrodescendiente. Por ejemplo, en el año 2000 se llevó a cabo la Conferencia de Santiago, preparatoria de la III Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia

y las Formas Conexas de Intolerancia, en la que participaron representantes de los Estados americanos. En esa oportunidad, estos se comprometieron a emprender acciones contra la discriminación racial que les impide a los afrodescendientes el ejercicio de sus derechos humanos. También en los últimos años se ha incluido en los censos de varios países la pregunta sobre identificación étnica. Es el caso de la Argentina, ya que en el Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010 se incluyó por primera vez una pregunta para relevar a la población que se considera o percibe como afrodescendiente.

La presencia afro en la Argentina

En todas las sociedades podemos encontrar las marcas que dejan los diferentes grupos sociales que en ella habitan. A continuación te presentamos algunas de esas marcas que ha dejado el pueblo afro en la cultura argentina. El reconocimiento de estas expresiones le da mayor visibilidad a su presencia pasada y actual.

8

Influencia en el lenguaje

Mucama, mondongo, quilombo, mina, marote, catinga, mandinga, milonga y muchas palabras más que usamos para expresarnos cotidianamente tienen raíz negroafricana. Sin embargo, ni los diccionarios etimológicos ni el diccionario de la Real Academia Española consigna el verdadero origen de estas voces. Ni siquiera tienen una abreviatura para tal tipo de término. El origen de "mucama". Por ejemplo, aparece como "Inc." (Incierto) o "indet." (Indeterminado); "bujía" como vocablo árabe; y "mandinga", "mondongo" y "tamango" como americanismos.

En Eurindia (1924), el libro de Ricardo Rojas, aparece por primera vez un reconocimiento de la existencia de afroargentinismos. Allí dice: "Poseemos también algunos argentinismos que provienen de lenguas africanas, pues aun cuando la raza negra de la esclavitud colonial nunca fue aquí tan populosa como en otras regiones de América y se ha extinguido en la Argentina, ella nos ha dejado las palabras 'zambo', 'candombe', 'mandinga', 'bochinche', 'quilombo', 'zamba', 'maní', 'batuque', 'bambula', y acaso 'chingar', 'chimango', 'tongo', que no figuran en los diccionarios académicos".

Afroargentinos en el origen del tango y la milonga

[...] La palabra "tango" o "tango" era un africanismo de la lengua portuguesa y quería decir "hombre que trafica con negros". Por extensión, en América se llamó tangos a los lugares en los que la población negra se reunía a cantar y bailar, y a toda la música que se tocaba en esos lugares. Otra teoría dice que el término es similar a la palabra tambor y es muy posible que haya surgido como una deformación de ella. Lo cierto es que ya a principios del siglo XIX, los documentos se referían a "los tangos de los negros para hablar de sus danzas.

Muchos musicólogos, además, aceptan como el primer tango de autoría conocida a "El entrerriano", escrito en 1896 por el bandoneonista afroargentino Rosendo Mendizábal. [...] En cuanto al tango como danza, sus vínculos con el candombe se daban en las academias de baile, habitualmente ubicadas en zonas apartadas de la ciudad. (...) las clientelas de las academias eran los blancos pobres y los negros de la ciudad. Ahí se juntaban a tomar, jugar, bailar; y de ese contacto interracial finalmente se generó la milonga, una danza que bailaban los jóvenes blancos en burlona imitación del candombe. Así, al menos, fue descrita en 1883: "La milonga sólo la bailan los compadritos de la ciudad, quienes la han creado como una burla a los bailes que dan los negros en sus sitios. Lleva el mismo movimiento de los tamboriles de los candombes".

Los pueblos originarios y sus derechos

En los últimos 25 años se han realizado grandes avances en el reconocimiento jurídico de los derechos de los pueblos originarios a partir de la firma de tratados Internacionales, la Inclusión en constituciones nacionales de derechos indígenas, y la sanción de leyes específicas en diferentes países de América Latina.

Un documento fundamental es el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en países independientes, de 1989. En la Argentina entró en vigencia en 2001 y es uno de los instrumentos en el que se basan las organizaciones aborígenes para reclamar la garantía de sus derechos. En septiembre de 2007 la Asamblea General de la ONU aprobó la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

Estos documentos establecen, en primer lugar, que los pobladores originarios, como personas, tienen derecho a ejercer todos los derechos humanos individuales reconocidos. Pero, además, como pueblos, poseen los siguientes derechos:

- ✓ a la libre determinación;
- ✓ a las tierras, territorios y recursos que tradicionalmente han ocupado;
- ✓ a adquirir personería jurídica;
- ✓ a practicar sus tradiciones y costumbres culturales;
- ✓ a una educación en su propio idioma;
- ✓ a la conservación y protección del medioambiente;
- ✓ al uso de sus propias medicinas tradicionales y prácticas de salud;
- ✓ a la participación política, social, económica y cultural;
- ✓ a desarrollar sus instituciones y sistema jurídico.

Sin embargo, a pesar de la legislación vigente, según los Informes del Relator Especial de la ONU sobre los derechos de los pueblos indígenas, aún persiste la venta de tierras donde habitan las comunidades y sus lugares sagrados, los desalojos, el trabajo forzoso, la falta de acceso a la justicia y a una educación intercultural y bilingüe, entre otros.

Organización, lucha y participación política.

Varias leyes Nacionales y tratados internacionales han reconocido la necesidad de recurrir a medidas de acción afirmativa para remediar y compensar situaciones de discriminación históricas contra ciertos grupos y evitar que dicha discriminación se perpetúe. Por ejemplo, establecer un cupo de representación parlamentaria para garantizar la participación de un segmento de la población.

Por otra parte, las organizaciones conformadas por afrodescendientes e indígenas tienen un rol fundamental. A pesar del intento de invisibilización, estas agrupa clones reivindican sus derechos como pueblos y mantienen lazos de solidaridad con otras organizaciones similares de otros países de la región. En general, trabajan en diversos temas que contemplan todos sus derechos, pero a veces surgen nuevas asociaciones que nuclean a varias organizaciones ya existentes para llevar adelante algún tema específico. Sin la lucha y participación de estos grupos sociales sería imposible pensar en los numerosos avances jurídicos que hay encontramos, sin embargo, existe una brecha de implementación, es decir la distancia entre lo que dicen los tratados que debe ser y lo que ocurre en la realidad. El cumplimiento de lo que expresan las leyes sería suficiente para garantizar el goce de los derechos, pero, como esto no sucede, las organizaciones se ven en la obligación de unirse y llevar a cabo diversas medidas de lucha para exigir este objetivo.

Los migrantes, otra población vulnerable

Los desplazamientos de personas a países vecinos u otras regiones del mundo en busca de mejores condiciones laborales y de vida se han acelerado con la globalización. La situación de los migrantes también

se ha convertido en un tema que preocupa especialmente, ya que no gozan de sus derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.

A pesar de que con su mano de obra producen gran cantidad de recursos que benefician a la población local o regional de donde se asientan, en muchas ocasiones deben realizar su trabajo en condiciones de discriminación, soportando actitudes xenófobas y la violación de sus derechos esenciales.

Las distintas colectividades han formado asociaciones que trabajan por los derechos de los trabajadores migrantes y sus familias reconocidos en la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de Todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares, adoptada en 1990, en la Asamblea General de la ONU.

Cuando hablamos de cultura.

Usamos la palabra cultura o alguna derivada cuando, por ejemplo, nos referimos a personas cultas o incultas, a la cultura popular o a la cultura precolombina. En cada uno de esos casos, sin embargo, tiene significados diferentes. ¿Cómo llegamos a usar esta palabra para expresar ideas tan diversas? Hagamos un poco de historia.

La cultura en sentido humanista

En la Europa medieval, el término cultura significaba la acción de cultivar la tierra y la cría de animales. Durante el Renacimiento, este término comenzó a utilizarse en referencia al cultivo y enriquecimiento del intelecto o del espíritu, sentido que se impuso en el siglo XVII; a partir de entonces se llamó cultura al estado alcanzado luego de un proceso de formación. Toda persona capaz de apreciar las artes, poseer buenos modales y conocimientos intelectuales era considerada culta. Este concepto de cultura se encuentra vinculado a las ideas de progreso, evolución y razón, propias del pensamiento iluminista, y se opone al término naturaleza.

Muy próxima a esta idea humanista de lo que es cultura se encuentra la de civilización. Los pueblos considerados civilizados eran los más avanzados en cuanto a sus adelantos técnicos y científicos, como también en sus ideas religiosas y costumbres. Estas características se medían desde la mirada europea, que clasificaba como civilizado aquello ligado a la cultura de Europa y a la razón, en oposición al salvajismo y a la barbarie, entendidos como etapas previas, más cercanas a la naturaleza y al instinto animal. Así, lo civilizado (en oposición a lo primitivo) era aquello que desde la mirada de Europa se consideraba en ventaja en relación con otras sociedades tanto antiguas como contemporáneas. A partir de la idea de la existencia de sociedades primitivas que debían evolucionar hasta llegar a ser lo que se consideraba civilizadas, se justificaron invasiones, conquistas de territorios y el colonialismo.

En la actualidad las distintas acepciones del término cultura están ligadas al desarrollo de las ciencias humanas y sociales (antropología, sociología, lingüística), ya que, con el tiempo, el significado del término fue incorporando otros elementos. Así, cuando nos referimos a rituales indígenas, a fiestas populares, a formas de consumo o incluso al fútbol (como práctica cultural más allá de lo deportivo) también podemos estar hablando de cultura porque la palabra ya no designa solamente el grado de educación alcanzado ni alude a las bellas artes, sino que se refiere a una cosmovisión vinculada al sentido común y a las prácticas sociales más extendidas, es decir, tiene un sentido antropológico, del que hablaremos a continuación.

En sentido antropológico

En 1871, el antropólogo inglés Edward Tylor (1832-1917) creó la siguiente definición: "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio es todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. En cuanto miembro de la sociedad". Esta fue considerada como la primera conceptualización de cultura en un sentido antropológico. Pero si bien supera la idea humanista de alta cultura porque abarca distintas

dimensiones de la vida humana en sociedad, se la crítica por ser muy amplia, y porque utiliza como sinónimos las ideas de cultura y civilización. Además, las primeras conceptualizaciones antropológicas reconocían grados de cultura, y así se acercaban al sentido humanista.

Otras definiciones surgidas en el siglo xx incluyen, dentro de la idea de cultura, las costumbres, los bienes, las ideas, las formas de organización y los valores de los grupos humanos, heredados y transmitidos de generación en generación. Pero esto también es criticado ya que, desde este punto de vista, la cultura se considera un conjunto de pautas que se le imponen al ser humano, negando la posibilidad de cambios.

Una idea de cultura muy extendida en los últimos años incluye el sentido que tienen los fenómenos y eventos de la vida cotidiana para un grupo humano determinado. Cuando decimos sentido, nos referimos al conjunto de significados que una comunidad le otorga a esos fenómenos y eventos, y que es exclusivo de ese grupo. Estos significados cobran vida en las prácticas y en las relaciones con las demás personas y con el ambiente. Por ejemplo, si queremos conocer la cultura futbolística en la Argentina, tenemos que preguntar qué significa vestir la camiseta de un club o juntarse con amigos a ver el partido en un bar.

11

El contexto cultural

El contexto cultural es todo aquello que forma parte del entorno y es importante en la formación y el desarrollo de la cultura de un grupo humano. Quienes viven dentro de determinado contexto cultural comparten significados que les permiten comunicarse y entenderse entre sí. Dentro de cada contexto las personas construyen su cosmovisión, es decir, la manera de entender el mundo. Pero el contexto no es estático, ya que está formado tanto por los contenidos culturales tradicionales de la comunidad como por nuevas necesidades (individuales y colectivas) que surgen del contacto con un contexto social más amplio que lo incluye. Esta red de sentidos se desarrolla en un lugar determinado, en un momento histórico, y está en relación con los procesos productivos de esa cultura. Los contextos pueden ser muy variados: una familia, la escuela, un barrio, una localidad turística, un país con alto desarrollo tecnológico, por ejemplo.

Etnocentrismo y relativismo cultural

A principios del siglo xx, el antropólogo alemán Franz Boas (1848-1942) estudió diversos grupos humanos desde su Interior. Así, postuló la existencia de una pluralidad de culturas, desechando las ideas evolucionistas y los estudios que comparaban una cultura con otra para reemplazarlos por aquellos que consideraban a cada una en particular. Esta perspectiva superó también la idea de que la cultura de un grupo social estaba determinada por su raza, entendida como una agrupación natural de personas con características biológicas compartidas. Con los postulados de Boas surge el relativismo cultural en oposición al etnocentrismo. Pero ¿qué queremos decir con estos dos conceptos?

El etnocentrismo se basa en la existencia de un grupo humano que se considera el centro de todo y que cree que sus costumbres y su cosmovisión son universales, es decir, las únicas válidas o mejores para la humanidad/La actitud hacia los otros que no comparten su forma de vida puede ser de curiosidad para ver cómo viven, de ignorancia o de guerra. El etnocentrismo está muy relacionado con el racismo, ya que a ambos aparece la idea de superioridad de unos sobre otros, pero el etnocentrismo también puede darse en torno a la nacionalidad o la religión. Un claro ejemplo de etnocentrismo es la situación colonial que han padecido por varios siglos los pueblos del continente americano. Esta situación nace de una conquista y se desarrolla a partir de la relación entre pueblo dominador y pueblo dominado. El primero, en nombre de una superioridad étnica y cultural domina al segundo, con el objetivo de extender las pautas culturales de su civilización en la creencia de que son mejores.

Por su parte, el relativismo cultural entiende que las costumbres y los valores de todos los pueblos son igualmente válidos, Desde esta posición desaparece la idea de razas y cada cultura es considerada en sí misma, sin que pueda ser comparada con otras y, por lo tanto, colocada en un lugar inferior o superior.

¿Quiénes somos?

La palabra identidad deriva del latín Ídem, que significa "lo mismo". Así, la identidad es algo Inmutable, se define por una esencia que es independiente de cualquier circunstancia que pueda ocurrir y, por lo tanto, permite que sepamos que algo es eso y no otra cosa. Por ejemplo, si decimos que la alegría y el gusto por el baile son parte de la esencia brasileña, estamos entendiendo a la identidad desde una concepción esencialista, diciendo que estos elementos siempre conformarán la identidad del brasileño.

Exitosa corriente que define a la identidad como una construcción de sentidos permanente en la que los individuos vamos construyendo y dando forma a nuestra identidad en Interacción con otras personas, y de acuerdo con intereses, procedencias o contextos particulares Entonces una persona podría decir de sí mismo: "Mi nombre es Juan, soy de Castelar, estudiante de segundo año, hincha de Soca y buen jugador de fútbol". Desde esta perspectiva, son determinadas circunstancias las que van construyendo la identidad y, por lo tanto, al cambiar esas circunstancias la identidad se puede ir modificando, Por ejemplo, en otro momento de su vida, Juan podría decir: "Soy Juan, el papá de Milena, profe de Educación Física. Comprometido en la defensa de una escuela para todos".

La construcción de Identidad es un proceso cultural, material y social. Es cultural porque los individuos se definen a sí mismos dentro de grupos cuyos miembros comparten rasgos que los unen, como pueden ser la nacionalidad, la religión, la clase social, la etnia, el género. Estas categorías son conocidas como Identidades culturales o colectivas y un individuo puede reconocerse en más de una de ellas.

Es material porque a partir de objetos las personas también logran autor reconocerse. A través del aspecto material, la identidad se relaciona con el consumo y con las Industrias culturales ya que el consumo de mercancías y bienes culturales son tanto satisfacción de necesidades como una manera culturalmente determinada de consumir o comprar. Las cosas materiales pueden dar sentido de pertenencia a una comunidad deseada.

En lo social porque la identidad se construye a partir de la Interacción con otros, del reconocimiento y la mirada que los otros tienen de mí (en el caso de las identidades individuales) o de nosotros (en el caso de las identidades colectivas), En la configuración de las identidades colectivas, la utilización de mecanismos que diferencian a los otros de nosotros juega un papel fundamental para autodefinir lo propio. Pero ¡cuidadol, si la diferenciación se torna hostil, puede ser un riesgo para los procesos, de construcción de identidades,

Sociedades multiculturales e interculturales

Las sociedades multiculturales se caracterizan por la convivencia respetuosa dentro de una misma sociedad de una multiplicidad de Identidades culturales. Este modelo se opone al que es conocido como "crisol de razas que supone la desaparición progresiva de las diferencias Sin embargo, si bien los diversos gru-pos coexisten dentro de un determinado territorio, el multiculturalismo no implica que necesariamente haya intercambios entre ellos.

Por el contrario, la interculturalidad es el contacto que se produce entre dos o más culturas diferentes. La gran complejidad que presentan las sociedades con-temporáneas, el desarrollo de las comunicaciones que posibilitan la interacción con culturas de cualquier parte del mundo y las migraciones hacen que las experiencias Interculturales sean cada vez más frecuentes.

Muchas veces, lo largo de la historia, los encuentros interculturales han terminado en violencia y sometimiento, y por eso, desde una perspectiva de respeto mutuo, de comprensión y de igualdad, las relaciones interculturales implican asumir nuevos desafíos. En este momento se plantea la posibilidad de aceptar las diferencias como lo que ellas son: formas distintas, pero igualmente válidas, de percibir e interpretar el mundo. Los estereotipos y prejuicios que se construyen sobre "los otros deberán ser superados si pretendemos vivir en un mundo mejor.

Aculturación

A partir del contacto continuo y directo entre diferentes grupos culturales pueden ocurrir cambios en las pautas o modelos de uno o de todos los grupos: se produce un proceso conocido como aculturación, que consiste en la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro.

En la actualidad muchos Investigadores sostienen que, históricamente, la aculturación se dio en contextos de marcado etnocentrismo, y, entonces un grupo cultural desvalorizado tuvo que adoptar una cultura dominante. Pueblos enteros ha sido sojuzgado por otros, que, a la dominación política y económica, sumaron un intento de despojo de los valores básicos de esas culturas. Un ejemplo paradigmático es la conquista de América y las consecuencias que esta tuvo sobre los pueblos originarios. Según la antropóloga Slivia Costanzo, a partir del proceso de aculturación pueden darse dos resultados.

- ✓ **Asimilación:** el objetivo es que haya un solo grupo homogéneo, lo que produce que el grupo dominado pierda totalmente su cultura e interiorice la cultura dominante. Si la asimilación no se realiza, el grupo es invisibilizado por la comunidad que ejerce la dominación.
- ✓ **Integración:** el objetivo es el de conferir la igualdad de derechos a grupos que no pertenecen al grupo dominante. A pesar de las buenas intenciones, la plena participación de los grupos minoritarios depende muchas veces de que adopten conductas que los grupos mayoritarios consideren apropiadas. Si los otros diferentes demuestran su capacidad de actuar como la mayoría, la integración será considerada un éxito.

Manifestaciones culturales

De acuerdo con el lugar que las personas ocupan en la sociedad, las manifestaciones culturales se pueden clasificar en dos grandes tipos: de elite y popular.

Cultura de elite

Está conformada por aquellos fenómenos culturales producidos por la elite, es decir, por personas que se encuentran en una situación de privilegio, y se distingue en el centro de un grupo. El acceso a la cultura de elite es restringido al este grupo minoritario, que pretende mantener su condición social ventajosa sobre el resto. Esta forma se relaciona con la visión humanista de la cultura, ya que propone un modelo por alcanzar a través de la formación en bellas artes, la filosofía, las letras.

Cultura popular

Existen varias definiciones que abarcan a la cultura popular. La primera se acerca al sentido antropológico de cultura y tiene que ver con todas aquellas cosas que el pueblo hace o ha hecho.

Otra definición se relaciona con la cultura de masas. A partir de la aparición de los medios masivos de comunicación (los diarios, la radio, la televisión, etcétera) surgieron nuevas formas de difusión de la cultura que hicieron que grandes masas de población tuvieran acceso a prácticas y productos culturales que van incorporando a su vida cotidiana. Según esta perspectiva, las cosas que se califican de populares lo son porque millones de personas las escuchan, las compran, las ven o las leen, en síntesis, las consumen masivamente. Una de las críticas que recibe la cultura popular entendida como cultura de masas es que el pueblo es colocado en un lugar de simple receptor de lo que otros producen para ellos, lo que da lugar a la manipulación.

Una tercera definición de cultura popular contempla las formas y actividades que nacieron del modo de vida de las clases bajas de la sociedad y que quedaron

Incorporadas a tradiciones y prácticas populares. En esta concepción de lo popular, las formas y actividades culturales populares se definen en interacción con otras formas, a partir de relaciones, influencias y antagonismos con la cultura dominante. Así, la cultura popular se va transformando y por eso podemos encontrar en ella elementos campesinos, urbanos, religiosos, y hasta apropiaciones de la alta cultura. Pero también ocurre a la inversa: las clases dominantes toman elementos de la cultura popular y los incorporan a su forma de vida.

El carnaval

El carnaval es una manifestación cultural cuyos orígenes se remontan a las celebraciones que distintos pueblos de Europa realizaban en los meses de cosecha. En el siglo XI, estas festividades fueron consideradas pecaminosas por la iglesia católica y se agruparon en los tres días previos al inicio de la Cuaresma. El carnaval llegó a nuestro continente con la conquista y fue tomando diferentes formas de acuerdo con las características culturales de cada lugar. Por eso en esta celebración podemos identificar elementos que vienen desde las celebraciones dionisiacas griegas, las bacanales romanas, las fiestas andinas prehispánicas y las culturas afroamericanas.

14

Carnaval de Barranquilla, Colombia

La historia del carnaval de Barranquilla se remonta a una fiesta de esclavos que se llevaba a cabo en la época de la colonia en Cartagena de Indias en la que la población afro salía a las calles con sus instrumentos y ropa típica, cantando y bailando. Uno de sus símbolos es el Rey Momo, hijo del sueño y de la noche, que presidía las fiestas de los locos. Con burla, ironía y sarcasmos, Momo se transformó en el protector de los que se entregan a la diversión y a los excesos. En 2003, el carnaval de Barranquilla fue declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO.

Carnaval de Bahía, Brasil

Es uno de los más importantes de Brasil y su principal influencia es la tradición yoruba, un grupo étnico-lingüístico del oeste africano. El carnaval se desarrolla en la calle y la principal atracción son los tríos eléctricos, enormes camiones con luces y sonido que recorren la ciudad, y en los cuales tocan y cantan grupos de moda. Los tríos son seguidos por grupos de personas denominados blocos.

Carnaval de Oruro, Bolivia

Durante el período colonial, las creencias tradicionales de las comunidades originarias andinas se mezclaron con las cristianas. Por esta razón, el carnaval de Oruro es considerado una fiesta vinculada a la religión católica, ya que en él se venera a la Virgen del Socavón, protectora de los mineros, pero también se expresan elementos culturales relacionados con la cosmovisión andina. La Diablada es una de las danzas típicas de este carnaval de raíces andinas mezclada con la tradición católica. También el carnaval de Oruro fue declarado, por la UNESCO, Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.

Diversidad cultural en América Latina

Las personas, grupos o comunidades tienen una manera específica de comprender el mundo, de habitarlo, de relacionarse con su entorno, de resolver los problemas, de asignarle valores y de respetarlos. Todo esto determina una forma cultural y en América Latina estas formas son muy variadas.

Por eso se puede hablar de diversidad cultural para referirnos a la variedad y abundancia de las manifestaciones de distintas culturas en las sociedades. Una cultura es un conjunto de múltiples prácticas, normas, saberes y valores, ligados entre sí, que tiene un desarrollo histórico y varía de acuerdo con las regiones, ya sean países, provincias o sectores (y así podemos hablar de una cultura costeña, porteña, mediterránea, andina o metropolitana, entre otras), con los orígenes (tanto si son pueblos autóctonos como afroamericanos, inmigrantes o descendientes de inmigrantes, etcétera), con las lenguas o religiones, y

también con las franjas etarias (de edad), las profesiones u ocupaciones, los intereses y preocupaciones. Estos son algunos de los muchos otros aspectos que configuran las culturas, aun-que no todos actúan al mismo tiempo, ni con la misma intensidad ni de una única manera sobre las personas o los grupos.

Entonces, cuando hablamos de América Latina o de cualquier otra región del mundo, lo importante es asumir la diversidad cultural como una fuente de riqueza.

Efectivamente, la diversidad nos enriquece porque nos habla de las personas, de los pueblos, de las identidades, de la historia. Nos permite encontrar respuestas frente a los problemas o comprender cómo los resuelven los demás, a la vez que nos ofrece la posibilidad de concebir un proyecto. Podríamos sostener que la diversidad cultural es tan necesaria para las personas como lo es la diversidad biológica para los organismos vivos, aunque la primera responde a reglas sociales, y la segunda, a reglas de la naturaleza.

¿El pueblo, un pueblo, varios pueblos?

Si reconocemos la existencia de la amplia diversidad cultural característica de América Latina descubriremos que hay muchas formas de ser latinoamericano. Esta observación será todavía más compleja cuando intentemos definir la noción de pueblo latinoamericano: ¿a quiénes nos referimos con esta expresión?

Definimos el concepto de pueblo respecto de otros más amplios, como el de nación o sociedad civil, según los términos de Guillermo O'Donnell, diciendo: "Los pobres, los seres comunes, los no privilegiados son, cuando se reconocen colectivamente como tales, el pueblo o lo popular. Sin embargo, la definición sigue siendo imprecisa y ello se debe, en gran medida, a los distintos sentidos en los que se utiliza la palabra pueblo y que vamos a revisar.

A veces, el término pueblo se utiliza para dar cuenta de la población rural, implicando cierta superioridad moral para las personas que hacen un trabajo relacionado con la tierra y viven alejadas de la supuesta contaminación que afectarla a las ciudades. De ahí surgen expresiones como "gente de pueblo, por la que se entiende la condición de gente buena o sin malicia, y se le asigna una connotación positiva a la palabra pueblo.

En otras ocasiones, en cambio, especialmente en países como la Argentina, donde la población es mayoritariamente urbana, el término pueblo suele utilizarse para dar cuenta de la masa de trabajadores: os asalariados, los que son mayoría, los que conforman lo popular. Esto explica en parte por qué muchas veces se presenta al pueblo como una masa homogénea cuando en realidad no lo es o se presenta al pueblo por oposición a lo que "no es pueblo"; los privilegiados, las clases dominantes, los ricos, etcétera.

Por otra parte, la noción de pueblo también es utilizada en el lenguaje político como un sujeto de la vida política y en ese ámbito adquiere dos sentidos: por un lado, el pueblo es fuente del poder ya que en regímenes democráticos el poder radica en la soberanía popular, y por el otro, el pueblo suele ser evocado como destinatario de las políticas de Estado cada vez que se argumenta o justifica una medida de gobierno en nombre del bien común, es decir, en beneficio de las grandes mayorías.

Entonces, cualquiera que sea el contexto en el que se utiliza el vocablo pueblo, y considerando todas las dificultades que encontramos para definirlo con precisión, la palabra puede ser asociada tanto a ideas positivas reivindicativas como negativas o peyorativas. En el primer caso el pueblo está pensado como portador de laboriosidad, simpleza, bondad, humildad, autenticidad, honestidad, solidaridad o alegría, entre otras características reconocidas como virtudes. En el segundo caso, en cambio, el uso peyorativo suele vincular al pueblo con la vulgaridad, la falta de educación, de estilo o de modales, un pueblo que aparece como Impuro, mestizo, ingenuo, supersticioso o inculto.

En las páginas que siguen presentaremos algunas expresiones de la cultura popular que dan cuenta de la multiplicidad de elementos que allí entran en juego y de la diversidad cultural propia de América Latina.

Tomaremos la diversidad como una fuente de riqueza y usaremos la palabra pueblo en sus sentidos reivindicativos y positivos.

La música, expresión del pueblo

La música, como muchas otras manifestaciones artísticas, suele ser considerada como una expresión del pueblo especialmente cuando está dirigida a las grandes mayorías y ocupa un importante lugar en la cultura popular. Esa canción "que sepamos todos", esa melodía capaz de trascender generaciones o regiones geográficas, de crear identidades en amplios grupos de la población, puede también ser producto de la confluencia de las distintas culturas con las que se manifiesta la diversidad del pueblo. A continuación, veremos dos ejemplos.

El rock

El fenómeno del rock surge hacia mediados del siglo XX en los Estados Unidos a partir de la convergencia de géneros que en general se dio en las comunidades afroamericanas de ese país-como el blues, el jazz, el gospel, el boogie-woogie o el rhythm and blues, entre otras influencias. Durante esos primeros años, artistas como Bill Haley, Chuck Berry, Little Richard, Jerry Lee Lewis o Elvis Presley le dieron forma a esta nueva expresión social y cultural. Y poco después empezó a tener fuerte presencia en Inglaterra, donde, a partir de los años 60, aparecieron grandes bandas como The Beatles, The Who o The Rolling Stones.

En la Argentina, el rock fue bien recibido desde la década del 60 y como fenómeno cultural adquirió características propias: primero, cambiando del idioma inglés al castellano, y luego, incorporando temáticas y ritmos locales hasta convertirse en lo que conocemos como "rock nacional", producto de más de 40 años de de rock, el folclore, el punk, el reggae, el heavy metal o el ska, hasta convertirse en una expresión musical masiva que ocupa un importante lugar en la cultura popular.

El chamamé

El desarrollo del chamamé como género musical también posee un recorrido histórico en el que convergen múltiples culturas. A diferencia del rock nacional, que se extiende a lo largo y ancho del país, el chamamé es la música característica del Litoral (Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa, Chaco y Santa Fe) y de las regiones vecinas de Brasil, Uruguay y Paraguay. Si bien sus orígenes -e incluso su nombre-son discutidos, el género tiene una fuerte impronta guaraní y de la cultura española impartida por los jesuitas de las misiones, como también de la Inmigración europea que se afincó en el nordeste del país desde el siglo XX. De ahí que podamos encontrar un mestizaje de lenguas, instrumentos y culturas: el español y el guaraní, la guitarra española, el violín, el contrabajo, el acordeón y el bandoneón, además de la danza guaraní y el ritmo de la polca.

A través del tiempo el chamamé trascendió la región litoraleña para convertirse en uno de los principales ritmos folclóricos de la Argentina.

¿Hablar como argentinos?

Sin lugar a dudas la lengua es uno de hechos culturales por excelencia. A través de ella nos comunicamos con los demás, transmitimos y recibimos conocimientos, construimos ideas, expresamos sentimientos y reflejamos nuestra historia y nuestra cultura como pueblo. En este extenso territorio de América Latina, el español y el portugués-producto de la conquista de América conviven con muchas lenguas autóctonas y que pueden, de acuerdo con la región y la población que consideremos, ser las lenguas predominantes. En la Argentina, aunque el español es ampliamente mayoritario, también se hablan lenguas indígenas como el guaraní y el quechua o incluso otras que fueron traídas por la Inmigración, como el italiano o el coreano.

Resulta muy difícil determinar qué significa hablar como argentinos puesto que en un país con un territorio tan extenso conviven distintos grupos lingüísticos que fueron conformándose a través del tiempo por la

confluencia de las comunidades originarias, la colonización y la inmigración. Así, cuyanos, porteños o mendocinos hablamos con variaciones propias del lugar donde nacimos o crecimos y todos ¡hablamos como argentinos!

Ser argentino, hablar portugués

En la provincia de Misiones, en las colonias Monteagudo, Paraíso, Primavera y otras cercanas a la localidad de El Soberbio, decenas de familias argentinas hablan portugués como primera lengua pese que los chicos van a la escuela en la Argentina y aprenden español: son argentinos, se reconocen como argentinos y se identifican con los símbolos nacionales y, sin embargo, hablan portugués.

Se trata de una historia de inmigración y de frontera: la colonización de la zona estuvo desde sus inicios ligada a Brasil. En primer lugar, por la inmigración privada o espontánea de alemanes, italianos, lusitanos, rusos, suizos o ucranianos que llegaron al país vecino en la primera mitad del siglo xx y luego se asentaron en territorio argentino en busca de mejores oportunidades de vida. Por eso todavía pueden encontrarse algunas familias de colonos que manejan su lengua de origen europeo junto al portugués y al español. En segundo lugar, por las familias brasileñas que llegaron a la Argentina en diferentes momentos, tentadas por la posibilidad de adquirir pequeñas parcelas de tierra a mejor precio que en su país de origen.

Esto, sumado al intercambio comercial que habitualmente mantienen las zonas de frontera, dio por resultado un "pequeño Brasil" en territorio argentino. Actualmente, casi la totalidad de la población rural - que en la zona ronda el 80%- habla "portuñol". Son familias argentinas-que en algunos casos pertenecen a una segunda, tercera o incluso cuarta generación de argentinos-que hablan el portugués como primera lengua, pero le han incorporado vocablos y expresiones del español. Convirtiéndolo en "portuñol".

Pasión de multitudes

En la Argentina, el fútbol es el deporte que más se practica y el que más gente convoca tanto en la cancha como cuando es transmitido por televisión o por radio o cuando se lo comenta en los diarios su influencia y extensión en la sociedad han sido los motivos para que fuera calificado como "pasión de multitudes". El fútbol no solo es el deporte más visto y practicado sino también el que más dinero pone en juego, el que más alegrías y tristezas les da a sus millones de aficionados, sin importar quiénes sean la pasión que despierta el fútbol se caracteriza por atravesar todas las clases sociales además, se manifiesta en todas las regiones del país, más allá de las diferencias culturales, y abarca todos los niveles educativos y todas las profesiones u ocupaciones. Gracias a que su práctica, tanto amateur como profesional, pone en juego múltiples actitudes y conductas del ser humano, tanto positivas como negativas (la fuerza, el sacrificio, el compañerismo, la audacia, la trampa, el egoísmo, etcétera) el fútbol ha sido y es terreno fértil para la literatura o el cine. Hasta el habla popular toma distintas expresiones que son propias del juego y las traslada a otros contextos; así decimos: "me sacaron la roja", "perdiste por goleada" o "cortita y al pie cuando hablamos de temas que ni rozan el deporte. Y ni que hablar de los cánticos de cancha, casi siempre compuestos sobre melodías de canciones populares.

Este fenómeno que observamos en la Argentina vale para el resto de América Latina, con excepción de algunos países como Nicaragua, Venezuela, Panamá y Cuba en los que el deporte más popular es el béisbol. Podríamos decir que la popularidad de un deporte nos enseña una parte importante de la historia y la cultura de un pueblo, y es reflejo de su idiosincrasia y de la integración de culturas.

Discriminación y xenofobia en el fútbol

Así como elogiamos al fútbol porque es una importante manifestación de la cultura popular, también condenamos que la práctica y el seguimiento de un deporte den espacio para los estereotipos más

regresivos, la discriminación y la xenofobia Precisamente una de las formas más arraigadas de discriminación en, el ámbito futbolístico es la xenofobia, es decir, la discriminación basada en el des-precio a los extranjeros.

Todas estas expresiones son una forma de violencia que nada tienen que ver con los valores y el espíritu que en general se le acreditan al deporte La masividad y el anonimato que los hinchas encuentran en la cancha se transforman en las condiciones Ideales para las peores prácticas: ninguno se hace cargo, nadie firma el insulto, la agresión aparece como algo natural y extendido.

El Movimiento Campesino de Santiago del Estero

El Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE) agrupa a más de 8.000 familias de pequeños productores rurales de esa provincia que, a través de su organización luchan por la tierra y la mejora de sus condiciones de vida Fue creado en la localidad de Quimili el 4 de agosto de 1990 como resultado de la "confluencia de distintas organizaciones campesinas de la zona, que se unieron para resistir los desalojos que intentaban consumir algunas empresas y grandes terratenientes que se consideraban propietarios de las tierras donde habitaban las familias campesinas Se trata de un conflicto que en la provincia se remonta al siglo XIX y que desde entonces ha enfrentado a las familias locales que utilizan la tierra como único medio de vida contra quienes exhiben títulos de propiedad -en algunos casos, cuestionados- para la explotación agropecuaria a gran escala.

Las familias campesinas que integran el MOCASE se dedican a la producción en pequeña escala de productos como algodón, maíz, poroto, sandía y melón. También se ocupan de la recolección de miel y la cría de ganado muchas veces de forma cooperativa, y por eso la tierra resulta un factor esencial para su subsistencia lo Interesante del movimiento es que lo que empezó siendo una forma de organización para evitar los desalojos, luego fue integrando objetivos más amplios que requerían una acción colectiva. Entre ellos podemos mencionar

- ✓ Reforma agraria, soberanía alimentaria y lucha contra la tenencia precaria de la tierra.
- ✓ Intercambio-de sus productos a precios justos.
- ✓ Acceso a la salud, a las herramientas de trabajo y a la tecnología.
- ✓ Defensa de la semilla sin modificación genética.
- ✓ Lucha contra la deforestación, los monocultivos a gran escala y el uso de agrotóxicos.
- ✓ Extensión de la alfabetización.
- ✓ Arraigo de las familias en contra de la migración a la ciudad.

Mejora de las condiciones generales de vida y defensa de los derechos humanos, Además de los objetivos concretos, las familias que integran el MOCASE tienen una Identidad compartida. Ellos forman parte de una cultura de pequeños productores cuyo modo de vida favorece el cuidado del medioambiente y la biodiversidad, y entienden que la tierra es la vida misma es decir, sostienen una posición muy diferente a la de la explotación a gran escala, que sigue las lógicas del mercado y encuentra en la tierra un simple medio de producción. En su interior, el MOCASE promueve las formas de organización horizontal, la autonomía y la autogestión, a la vez que se mantiene por fuera de las estructuras de los partidos políticos o los sindicatos.

Madres Contra el Paco

El movimiento de Madres Contra el Paco surgió en 2005 a partir de la lucha de un grupo de mujeres que se oponían al consumo del "paco" o pasta base de cocaína (PBC) en Villa Lamadrid, en la localidad bonaerense de Lomas de Zamora Ante la problemática del consumo de esa droga, altamente nociva y adictiva para sus hijos las madres organizaron marchas para denunciar a los vendedores y reclamar asistencia para los jóvenes afectados. El movimiento, que comenzó en Lomas de Zamora, rápidamente se extendió a otros barrios

carenciados de la Capital, Avellaneda, Lanús, Almirante Brown y Esteban Echeverría, entre otros. Así se fueron incorporando más mujeres en la lucha contra un mismo problema; sumaron fuerzas, compartieron experiencias y unificaron sus reclamos ante los organismos públicos. Actualmente conforman una red de madres movilizadas para que el Estado dé respuestas a los problemas que afectan a los barrios más pobres (de salud, educación, seguridad, etc.). También promueven proyectos productivos, culturales y deportivos para prevenir las adicciones o lograr la reinserción social de los chicos en situación de consumo, y exigen medidas legales, judiciales y policiales para desarticular las mafias del narcotráfico.

"Somos un grupo de mujeres que desde hace tiempo venimos luchando contra ese flagelo que destroza a nuestros hijos, nuestros compañeros, y que es el consumo de 'paco' o 'pasta base de cocaína' (PBC). Como si no alcanzara con la pobreza y la desocupación, la violencia y otros males que atacan a nuestra sociedad, desde hace varios años, los pueblos latinoamericanos sufrimos este otro drama. El 'paco' es un arma mortal que destruye la salud física y mental de miles de jóvenes, y los termina matando en poco tiempo y estamos en lucha para que esta amenaza no se concrete.

Su consumo sólo podemos entenderlo a partir de un estado de desesperanza muy grande que hace cambiar unos minutos de falso bienestar por un futuro acelerado de destrucción y muerte.

Por eso es que el 'paco' está casi siempre asociado a situaciones de exclusión social y educativa, a la falta de trabajo y de perspectivas. Es decir, a la ausencia de un futuro, a climas de angustias y frustración, donde la nada, el vacío y el dolor son los horizontes más cercanos

Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas

El proceso de globalización de las últimas décadas del siglo xx y las políticas neoliberales que se aplicaron en ese momento transformaron profundamente las sociedades. (En la Argentina, estas políticas de transformación estructural comenzaron con la última dictadura cívico-militar (1976-1983) y tuvieron su época de auge durante las presidencias de Carlos Saúl Menem (1989-1999)) En esos años se privatizaron empresas públicas, se flexibilizaron las leyes laborales y las condiciones de trabajo se hicieron más precarias. También se redujo el gasto público de manera importante y se achicaron los ámbitos de intervención del Estado. Esto (provocó un fuerte proceso de desindustrialización y altísimos niveles de desempleo.)

Por entonces, (muchas empresas se declararon en quiebra (a veces, de manera fraudulenta) y despidieron a sus empleados) Los trabajadores que perdían sus empleos comenzaron a organizarse para hacer frente a la situación y defender sus puestos de trabajo, La principal estrategia consistió en ocupar las fábricas para ponerlas nuevamente en funcionamiento, hacerlas producir y encargarse de administrarlas. El primer caso de recuperación de una fábrica tuvo lugar en agosto de 2000 en una metalúrgica de la localidad de Sarandí, en Avellaneda. Ya se había decretado la quiebra y se habían enviado los telegramas de despido a los trabajadores, quienes, sin embargo, ocuparon la planta para preservar sus empleos. Frente a la ocupación, se iniciaron los intentos de desalojo con la fuerza policial, las acciones judiciales y las presiones políticas, pero los trabajadores resistieron y, en diciembre de ese mismo año, se vieron favorecidos con una ley que contempló la expropiación de la fábrica. El 8 de enero de 2001 comenzaron a producir nuevamente; a partir de ese momento, el manejo de la fábrica dependía solo de ellos.

El malestar económico que fue un factor de la crisis del 2001 multiplicó el cierre de fábricas. En este contexto crecieron las ocupaciones de los trabajadores, las expropiaciones legales y la nueva puesta en marcha de las empresas. En cada establecimiento se formaron cooperativas, y de la suma de estas surgió el Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas con la consigna de "ocupar, resistir, producir". Su objetivo conjunto es superar las dificultades de cada fábrica en particular (problemas de financiación, de capacitación, de legislación, entre otros) con el fin de seguir produciendo y defender el derecho al trabajo. En todo el país existen alrededor de 280 fábricas recuperadas que involucran a unos 15 mil trabajadores.

El Movimiento de Resistencia Global

El Movimiento de Resistencia Global-conocido también como movimiento anti-globalización, antiglobalización o antimundialización es producto de las acciones de diversos colectivos sociales (grupos Indigenistas, movimientos ambientalistas y pacifistas, defensores del software libre, sindicatos, Intelectuales, etcétera) que rechazan las políticas del capitalismo a nivel mundial por considerarlas injustas y las políticas neoliberales que amplían las desigualdades tanto entre países ricos y pobres como también en el interior de ellos.

Al estar conformado por organizaciones y movimientos sociales de todo el mundo, resulta difícil definir una identidad en común. Sin embargo, comparten los mismos objetivos: limitar el poder de las grandes corporaciones internacionales, ampliar el marco de las decisiones democráticas, terminar con la supremacía de los mercados financieros y la hegemonía de los organismos crediticios como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, exigir la condonación de la deuda ex-terna de los países pobres y promover una distribución más justa de la riqueza.

En conjunto, todos los grupos que integran la Resistencia Global se organizan y se congregan a través de Internet para movilizarse hacia las ciudades que son sedes de las reuniones de los grandes organismos Internacionales (FMI, Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio) y de los foros de los países más poderosos y sus grandes empresas multinacionales (Grupo de los Ocho, Foro Económico Mundial).

Foro Social Mundial

El Foro Social Mundial consiste en una gran reunión anual de movimientos sociales de todo el mundo cuyo objetivo es intercambiar sus experiencias, difundir ideas y reflexionar sobre las grandes injusticias de la globalización y sus posibilidades de cambio. La primera de estas reuniones tuvo lugar en la ciudad de Porto Alegre, Brasil, en el año 2001. Desde entonces, el Foro se afianzó año tras año como un espacio de encuentro en el que convergen actores sociales muy diferentes que presentan alternativas a las políticas neoliberales y una globalización diferente basada en el respeto a los derechos humanos, la democracia, la universalización de los derechos sociales, el cuidado del medioambiente, la erradicación de la pobreza, el resguardo de la diversidad, entre otros principios.

A diferencia del Foro Económico Mundial, que nuclea a los líderes políticos y empresarios más poderosos del mundo, el Foro Social Económico congrega a miles de personas desconocidas que en cada uno de sus países resisten a las consecuencias del proceso de globalización y promueven cambios con la consigna "Otro mundo es posible".

La trata de personas

La trata de personas es un delito llevado adelante por organizaciones criminales. Es comparable por su poder económico al narcotráfico y al tráfico de armas. El delito de trata de personas representa un atentado contra la dignidad humana y constituye una grave Violación a los derechos humanos vulnera el derecho a la salud, a la educación, a la libertad de movimiento y a la identidad entre otros derechos fundamentales. Es la esclavitud del siglo XXI.

¿Usted sabía que en la actualidad y quizá muy cerca suyo hay niños, niñas y mujeres que viven en condiciones de ESCLAVITUD? ¿Por qué hablamos de esclavitud?

Porque estas personas:

- ✓ Sufren pérdida de la libertad, de la dignidad y la identidad de la persona
- ✓ Se ven imposibilitadas en el ejercicio de sus derechos
- ✓ Quedan sometidas a actividades de servidumbre, trabajo forzado, etcétera:
- ✓ Viven bajo amenaza
- ✓ Son sometidas a condiciones de vida infrahumanas (falta de alimentación, deficientes condiciones
- ✓ De salud, condiciones habitacionales denigrantes, etcétera

¿Qué es ser víctima de la TRATA?

Es ser explotado o explotada para:

- ✓ Comercio sexual (generalmente conocido como "prostitución");
- ✓ Trabajos forzados o serviles;
- ✓ Esclavitud o prácticas análogas a la esclavitud (por ej., talleres textiles que explotan a los trabajadores en condiciones infrahumanas);
- ✓ Producción de pornografía, explotación sexual en el turismo (es la explotación sexual por parte de viajeros nacionales o internacionales que utilizando las redes del turismo-hoteles, transporte, restaurantes, etc.- buscan satisfacer sus deseos sexuales en forma premeditada u ocasional);
- ✓ Procreación obligada para la venta de niños y niñas;
- ✓ Venta de niños y niñas con fines de explotación;
- ✓ Servidumbre, mendicidad, matrimonio servil, extracción de órganos, extracción obligada de óvulos.

21

¿Qué factores hacen más vulnerables a los niños y niñas como víctimas de la TRATA?

- ✓ Escaso conocimiento del tema, lo que genera poca sensibilización y actitudes discriminatorias.
- ✓ Tolerancia social: el consentimiento de estas prácticas lleva a ser cómplice de estos delitos, y ello reproduce la cadena de impunidad.
- ✓ Influencia de los medios de comunicación, al reflejar la imagen de mujer como objeto sexual y reproducir los patrones de dominación masculina,
- ✓ La Iniquidad hacia mujeres y niñas: la discriminación de género traducida en desigualdad legal y social es un caldo de cultivo para los tratantes.
- ✓ Falta de alternativas de oportunidades de Inserción laboral y social
- ✓ La pobreza: la necesidad económica eleva la vulnerabilidad ante los tratantes,
- ✓ La posibilidad de engañarlos con Incentivos falsos.

Insuficiencia de control y denuncia adecuados para la persecución y sanción criminal a los tratantes, clientes y funcionarios cómplices involucrados.

- ✓ Escasas campañas informativas sobre este tema.
- ✓ Falta de registro de nacimiento en algunas regiones del País.
- ✓ Demanda de explotación sexual no cuestionada y mano de obra barata
- ✓ Desastres humanitarios y conflictos armados.
- ✓ Niños y niñas carentes de cuidados parentales.

¿Cómo impacta en los niños, niñas y adolescentes ser víctimas o haber sido víctimas de la TRATA?

Impacto emocional: los sentimientos de vergüenza, culpabilidad y baja autoestima son frecuentes. Después de haber sido rescatadas de estas redes, estas personas suelen ser estigmatizadas por la comunidad.

Impacto físico: al estar más expuestos a la explotación sexual son más proclives a contraer infecciones de transmisión sexual, incluyendo VIH y SIDA.

Impacto psicosocial: puede afectar el desarrollo psíquico. Sufren efectos destructivos de su desarrollo psíquico, lo que podría derivar en alteraciones en su convivencia social y deterioros significativos en su capacidad de aprendizaje.

Los medios de comunicación

La influencia de los medios de comunicación tiene un impacto decisivo en la constitución subjetiva por su llegada a todos los sectores de la población más allá de las fronteras de clases, de edades y geográficas. Así como fueron antes la radio y la prensa escrita, actualmente son la televisión e Internet los medios por los que miles de personas reciben al instante igual información.

El semiólogo Eliseo Verón expresó "el fin o no de los medios es una cuestión dirigida a las condiciones bajo las cuales el sistema de medios va a construir identidades y cómo las va a construir. De este tema no se ha contestado. [...] La televisión durante 60 años fue el punto central de construcción de identidades sociales en la sociedad modernas [...] lo que se conoció como televisión histórica va a morir. No va a morir lo audiovisual, ni el lenguaje, lo que va a desaparecer es la grilla de programas".

Los medios se constituyen en una fuerza dominante para definir el contexto social, ya que a través del contenido de su información, programación y de su publicidad expresan valores, pautas culturales, lenguajes, modas, además de movilizar una industria potente que puede conducir y adoctrinar a distintos sectores de la opinión pública. Los medios de comunicación masiva posibilitaron el funcionamiento de las sociedades de consumo, que no serían tales sin los medios, pero mucho menos sin la publicidad directa o indirecta que los sustenta. A través de los medios de comunicación, la sociedad es percibida como un gran mercado al que se capta a través de la publicidad, la propaganda y otros dispositivos de comunicación.

La ruptura de los espacios entre la esfera pública y la privada ha posibilitado a los medios la "mercantilización" de tiempo, espacio y contenidos.

La sociedad del conocimiento y la información

La impactante difusión de las tecnologías de la información en los primeros años del siglo XXI determinó cambios en todas las esferas sociales: económicas, políticas y culturales, y en las relaciones interpersonales y familiares. Se ignora cuáles serán los resultados de esos cambios cuya velocidad y características continúan sorprendiendo por lo que se habla de una nueva era en la historia de la humanidad que aún no es posible definir. Dicho en otros términos: se estableció un nuevo paradigma tecnológico que determina tendencias a nivel global, y en el que se generan nuevas relaciones sociales, políticas, económicas, culturales. Se asiste al surgimiento de nuevas estructuras sociales que se manifiestan de distinta manera alrededor del planeta y se organizan alrededor de la información y el conocimiento. Algunos autores hablan de un tercer espacio social, como antes fueron la sociedad agraria, luego la sociedad industrial, ahora se estaría desarrollando un nuevo tipo de sociedad cuyo nombre no está del todo definido.

Mujeres y varones

Hoy no sorprende ver a algunos varones llevando el coche de un bebé u ocupándose de realizar las compras en el supermercado, esto hubiera sido impensable hace unas pocas décadas atrás, cuando se suponía que las tareas domésticas y la crianza de los bebés eran obligación absolutamente femenina, más allá de que esas mismas mujeres tuvieran trabajos o profesiones.

Durante gran parte de la historia de la humanidad, la diferencia entre los sexos significó una desventaja para las mujeres y, por consecuencia, la supremacía de los varones. A pesar de las diferencias biológicas entre los sexos, fueron construcciones histórico-sociales y culturales las que determinaron situaciones de desigualdad entre ambos. Si bien a través de los tiempos las mujeres fueron conscientes de esa injusticia, es en las últimas décadas del siglo XX que los movimientos sociales avanzaron en sus luchas por la igualdad tanto en los derechos civiles como en aspectos familiares, culturales, educativos. A esta problemática hacen referencia los temas de género que estudian las características psicológicas y los roles culturales, económicos y sociales que cada sociedad les ha atribuido a lo largo de la historia a hombres y mujeres. El género es un amplio campo referido a roles, derechos y responsabilidades de cada uno, construcción de subjetividades y en definitiva distintas formas de vincularse con el poder en su más amplio sentido. Históricamente la

posición de las mujeres con respecto a la toma de decisiones, al acceso a lugares de poder, tanto en el plano doméstico como en la realidad institucional, cultural, gubernamental, religiosa, económica ha sido de desventaja. En las últimas décadas, el progreso ha sido importante en cuanto a la igualdad de derechos, aunque todavía subsisten situaciones de inequidad.

Desde las universidades y otros ámbitos académicos se ha investigado y aportado conocimientos que difundieron los temas de género haciendo visible el papel oculto de las mujeres en la sociedad. También desde los movimientos feministas, la política y los sindicatos se trabajó por la igualdad de derechos y la no discriminación de las mujeres.

Género no es sinónimo de mujer.

- ✓ No existe ninguna razón biológica o "natural" que determine desigualdades.
- ✓ Las relaciones de género se entrelazan con otras relaciones de poder sociales.
- ✓ En todas las sociedades, los atributos y, roles que portan ambos géneros no poseen igual valor.
- ✓ Alude a una relación de poder socio-simbólica.
- ✓ Por su carácter relacional involucra tanto a las mujeres y/o lo femenino como los varones y/o lo masculino.

Fueron muchos los cambios que se produjeron, estos no solo repercutieron en las mujeres sino que significaron la construcción de nuevas formas de ser también en los varones, en la medida que pudieron compartir su responsabilidad tradicional de "sostén económico del hogar involucrarse más activamente en las primeras etapas de la crianza de sus hijos. Este papel más activo de las mujeres y su incorporación en algunos lugares de poder y de toma de decisiones va cambiando lentamente su representación social. Por ejemplo, años atrás los libros de lectura escolares y las publicidades solo mostraban un estereotipo de mujeres como amas de casa, haciendo tareas hogareñas o bien comprando artículos para la higiene o la alimentación.

Tampoco era común que se mostraran imágenes masculinas que no estuvieran vinculadas a lugares de poder o decisión, ya fuera manejando, fumando o "mandando". Esta evolución no fue la misma en todos los países, entre las distintas jurisdicciones de un mismo país, ni entre los distintos sectores sociales, ni en relación con los distintos aspectos de la vida de las mujeres en todo el mundo.

Sociedad de la información o sociedad del conocimiento son las formas más corrientes de llamar a esta era o este entorno en el que vivimos dominado por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS).

Desde la UNESCO (Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) se distingue entre sociedad de la información y de la comunicación, expresando que la primera es la base para la segunda y lo explican de siguiente forma:

- ✓ Sociedad de la información innovación tecnológica.
- ✓ Sociedad del conocimiento transformación social, cultural, económica, política e institucional.

De esta forma se busca acentuar el concepto de que las tecnologías no solo amplían las posibilidades de desarrollo económico sino también el crecimiento de todos los sectores de la sociedad. Pero, ¿cuáles son esas nuevas tecnologías?

Algunos pensarán en la pantalla de LCD, otros en Internet, otros en el celular con cámara fotográfica. Si, se trata de todo eso, pero para aclararlo mejor se considerará la siguiente clasificación realizada por el filósofo y matemático español Javier Echeverría.

Las TIC comprenden:

- ✓ Teléfono,

- ✓ Televisión,
- ✓ Tarjeta de crédito,
- ✓ Redes telemáticas como Internet,
- ✓ Tecnologías multimedia como los CD ROM, los DVD,
- ✓ Discos de archivos digitales y electrónicos, o las enciclopedias multimedia,
- ✓ Videojuegos y la realidad virtual de la que forman parte artefactos superpuestos al cuerpo humano (los cascos y las gafas estereoscópicas) capaces de generar percepciones y sensaciones reales.

Las TIC son mucho más que herramientas de entretenimiento o negocios, son un complejo dispositivo social, tecnológico y cultural con dimensiones políticas y económicas

La radio y la televisión son medios que propagaron información desde hace muchas décadas contribuyendo a que la comunicación se expandiera a sectores sociales y lugares geográficos impensados, aunque esto no puedan valorarlo las generaciones nacidas hace menos de dos décadas. Sin embargo, la aparición de Internet es una evolución importante con respecto a los medios mencionados antes y se la considera la columna vertebral de las nuevas tecnologías

La Lic. Gloria Bonder investigadora que dirige programas internacionales sobre Género y TIC compara el derecho al acceso de las tecnologías, con el derecho a la salud y a la educación. Explica la importancia para las mujeres, y en especial las jóvenes, de acceder a las tecnologías: "Para obtener información en general, pero también en temas puntuales que no hacen solo a la cuestión de género la salud, por ejemplo. La tecnología está pero se requiere acceso, como asimismo la apropiación de esa tecnología, que es una condición absolutamente imprescindible y significa que vos la enredas, digamos, la vinculas a tu vida, cuando tiene sentido para tu vida".

El impacto de Internet

Internet significa red de redes y es una tecno-estructura cultural comunicativa que permite la resignificación de las experiencias, del conocimiento y de las prácticas de interacción humana. La aparición de Internet tiene distintas consecuencias

CONSECUENCIAS POSITIVAS

- ✓ Permite relaciones más horizontales.
- ✓ Hay acceso a la información muy variada de forma fácil y rápida.
- ✓ Mayor permeabilidad social.
- ✓ Mayor transparencia en los datos de información pública.
- ✓ Acercamiento global y relaciones interpersonales en tiempo real.
- ✓ Conciliación del trabajo y el hogar.
- ✓ Todas las voces pueden expresarse.
- ✓ Reducción de costos para obtención de información.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS

- ✓ Puede causar adicción
- ✓ Aumento de la carga a presiones laborales.
- ✓ Segmentación social por dificultades en el acceso
- ✓ Falta de legislación; descontrol de cierto tipo de información: (estafas, pornografía).

La cultura de la libertad como constitutiva de internet.

El desarrollo de las nuevas tecnologías determinó la aparición de un nuevo "paradigma tecnológico que permite un aumento cuantitativo y cualitativo de la circulación de información y de producción de

conocimientos. El procesamiento de información se focaliza en el desarrollo de las tecnologías de información, como fuente de productividad, en un círculo virtuoso de interacción entre la producción de información y conocimiento aplicada al desarrollo de la tecnología, y la aplicación de estas tecnologías para la optimización de la generación del conocimiento y el procesamiento de la información. La característica principal de esta sociedad basada en la información, paradójicamente, no es la información misma, o el tipo de conocimiento producido, puesto que todas las sociedades tuvieron una vinculación directa y fundamental, tanto con la información, como con el conocimiento en su más diversas formas (religioso, mágico, mítico, económico, entre otros) sino las posibilidades creativas que pueden potenciar los flujos de información en redes y la convergencia de diferentes tecnologías.

Las tecnologías son producidas por su historia y por el uso que se hace de ellas. Internet fue diseñada como una tecnología abierta, de libre uso, con la intención deliberada de favorecer la libre comunicación global. Y cuando los individuos y comunidades que buscan valores alternativos en la sociedad se apropiaron de esa tecnología, ésta amplificó aún más su carácter libertario, de sistema de comunicación interactivo, abierto, global y en tiempo escogido).

En principio, esta afirmación podría sorprender, puesto que el antepasado más directo de Internet, Arpanet, fue creado en 1969 (y presentado al mundo en 1972) en ARPA, la oficina de proyectos avanzados de investigación del Departamento de Defensa del gobierno de los Estados Unidos. Y, sin embargo, no sólo el diseño de sus creadores se inspiró en principios de apertura de la red, sino que los principales nodos de Arpanet se localizaron en universidades, con acceso posible a ellos por parte de profesores y estudiantes de doctorado, eliminando toda posibilidad de control militar estricto.

Ni siquiera es cierta la historia, a menudo contada, de que Arpanet se creó para salvaguardar las comunicaciones norteamericanas de un ataque nuclear sobre sus centros de mando y coordinación. Es cierto que hubo un proyecto, propuesto a la Fuerza Aérea, para construir un sistema de comunicación flexible y descentralizado basado en una nueva tecnología de transmisión. Pero, si bien dicha tecnología fue esencial en el desarrollo de Internet, el proyecto fue re-chazado por el Departamento de Defensa e Internet no encontró aplicaciones militares hasta treinta años más tarde.

La razón oficial para el desarrollo de Arpanet fue facilitar la comunicación entre los distintos grupos universitarios de informática financiados por el Departamento de Defensa y, en especial, permitir que compartieran tiempo de ordenador en las potentes máquinas que existían tan sólo en algunos centros. Pero, de hecho, muy rápidamente el aumento de capacidad y velocidad de los ordenadores hizo que sobrara tiempo de computación, con lo que la utilidad directa de Arpanet no era evidente en 1978.

Desde el principio, los diseñadores de Internet, todos ellos procedentes del mundo académico, aunque algunos de ellos trabajaron en el entorno del Departamento de Defensa y consultoras asociadas, buscaron deliberadamente la construcción de una red informática abierta y sin cortapisas, con protocolos comunicables y una estructura que permitiera añadir nodos sin cambiar la configuración básica del sistema. Fue una cultura de libertad inspirada en los principios de la investigación académica y en la práctica de compartir los resultados de la investigación con los colegas, de forma que el juicio de la comunidad informática académica sobre la contribución de cada uno era la recompensa más importante al trabajo obtenido."

Definir la adolescencia

Si hay un rasgo fundamental que diferencia al ser humano de otras especies animales es el largo período de desarrollo y aprendizaje que debe transcurrir entre su nacimiento y el logro de tu plena madurez. Una de las etapas de ese período es (la adolescencia, un momento vital en el que suceden cambios profundos que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona: en ella se transforman el cuerpo, la mente, las relaciones familiares y sociales) Es una etapa de la vida que se caracteriza por ser un espacio abierto a la inquietud, a los miedos y a la tensión , al mismo tiempo, a los sueños, a la esperanza y al placer) Pero los

cambios que produce la sucesión de nuevas experiencias no solo son experimentados por los niños y niñas en proceso de cambio, sino que también repercuten en su entorno familiar, social y educativo.

La experiencia adolescente

¿Y qué significa ser adolescente? Los estudiosos hablan de la adolescencia como el período de transición entre la niñez y la edad adulta. Sin embargo, si bien se producen ciertos cambios biológicos, también se considera una construcción cultural, ya que es la sociedad la que establece determinados "cortes" y "rupturas" en el paso del tiempo. Sabemos que existen niños y adolescentes, adolescentes y adultos, pero esas fronteras que marcan los límites no son objetivas ni precisas. En otras palabras, no se puede decir con seguridad cuándo empiezan y terminan esas etapas de la vida.

Así, el principio y el final de la adolescencia resultan difíciles de determinar. Su comienzo suele asociarse con la aparición de la pubertad, es decir, el proceso de desarrollo sexual (que explicamos con mayor detalle ej. El final estaría marcado por el inicio del proceso de emancipación, que permite que las jóvenes accedan a la condición de adultos, al salir de la tutela de los padres.

26

La emancipación se relaciona con algunas de estas condiciones:

- ✓ Lograr la independencia económica,
- ✓ Administrar personalmente los recursos propios,
- ✓ Tener autonomía como persona,
- ✓ Formar la propia familia.

Podemos entonces considerar la adolescencia, más que como una etapa con identidad propia y límites definidos) como un proceso en el que cada persona va madurando a su ritmo y a su modo, en momentos diferentes. (Más allá de estas dificultades para establecer comienzos y fines del proceso adolescente, la mayoría de los estudios suelen fijar a la adolescencia entre los 11 o 12 y los 18 o 20 años. En ese lapso, también se suelen establecer subetapas, ligadas a momentos de diversos cambios, desafíos y problemáticas en la vida de los adolescentes.

Un tiempo de cambios

Como dijimos, durante la adolescencia se dan cambios en distintos ámbitos:

Biológicos: la pubertad es el proceso por el cual los niños y las niñas desarrollan los órganos sexuales y, por lo tanto, se transforman en personas sexualmente maduras. Durante esa etapa también se manifiestan los caracteres sexuales secundarios (crecimiento del vello, cambios en la voz y en los rasgos de la cara pero el cambio físico más evidente se refiere al tamaño la forma del cuerpo. No todos los adolescentes se desarrollan a la misma edad ni con la misma rapidez: las diferencias tienen que ver con el sexo, con factores hereditarios, con la alimentación, el ejercicio y otros temas.

Intelectuales: el pensamiento de los adolescentes está menos apegado a los datos inmediatos, hacen generalizaciones y teorías, formulan hipótesis y explicaciones) La diferencia más grande es que los adolescentes no reflexionan solo sobre lo real sino también sobre lo posible) Y esta capacidad es el origen de las frecuentes críticas que hacen al orden familiar o social establecido) Su razonamiento comienza a ser una herramienta muy valiosa para entender el mundo que los rodea.

Psicológicos: los cambios físicos provocan efectos psicológicos relacionados con la manera en que los adolescentes viven esos cambios. En la adolescencia, una persona comienza a construir una imagen de sí misma y una nueva identidad, que incluye no solo el modo como cada adolescente se ve a sí mismo, sino

también el modo como lo ven los demás El verse en los demás, como si las otras personas fueran un espejo, genera una especie de "egocentrismo social": los adolescentes creen ser el centro de las miradas de todos, lo cual suele generarles angustia.

Sociales: en su búsqueda de Independencia, los adolescentes transforman los lazos con sus familias y, a veces, confrontan con sus padres) En cambio, los lazos de amistad adquieren una importancia que no tenían antes) (también descubren el amor y la sexualidad y empiezan a tomar mayor conciencia de la sociedad, Al ir descubriendo la realidad social, los adolescentes suelen ver que en ella no siempre se reflejan los valores que les han sido transmitidos a lo largo de la infancia (solidaridad, justicia, respeto a los otros). Esta contradicción, a veces, produce un conflicto profundo y un rechazo de la sociedad adulta.

Vemos que el periodo adolescente se extiende, aunque en este caso, se debe a las dificultades para ingresar en el mercado del trabajo las etapas de crisis económica e de desocupación hacen que muchos adolescentes no estudien e intenten procurare

27

La adolescencia en la historia

Para muchos estudiosos, la adolescencia es un concepto construido por las sociedades, que varía según el momento y el lugar que se considere. Por lo tanto, no puede ser estudiada sin tener en cuenta el contexto sociocultural.

Los primitivos pueblos cazadores-recolectores, que vivieron hace miles de años, tenían ritos de paso o Iniciación que señalaban el pasaje de la infancia a la edad adulta. Se trataba de un conjunto de prácticas y ceremonias en las que se transmitían al nuevo adulto las reglas de su comunidad, y se le asignaba un conjunto de roles domésticos, sociales y/o religiosos predefinidos

En Atenas, en el siglo V a. C., existía la efebía, que era una especie de servicio militar que con el tiempo comenzó a tener fines más educativos. Así surgió el concepto de paídela, centrado en los elementos de la formación que harían del Individuo una persona apta para ejercer sus deberes cívicos, Respecto de las mujeres, la cultura griega también contaba con instituciones en las que las jóvenes practicaban actividades como la danza, la poesía o la gimnasia.

En la antigua Roma se realizaba una ceremonia en la que los jóvenes varones, entre quince y dieciséis años, se despojaban de los "signos de la infancia" para Incorporarse a la vida adulta: dejaban la bulla (una especie de colgante para el cuello que contenía un amuleto) o la toga adornada de púrpura y vestían la toga viril, totalmente blanca, que era la vestimenta cotidiana de los ciudadanos adultos, El matrimonio era también el rito de Iniciación para las muchachas, que solían casarse apenas alcanzada la pubertad. Durante la ceremonia, las chicas ofrecían sus muñecas a los dioses y también cambiaban de vestimenta.

Algunos investigadores sostienen que, en las edades Media y Moderna, si bien se establecían diferencias entre la infancia (hasta los 7 años), la pueritía (entre 7 y 14 años) y la adolescencia (entre 14 y 21 años), la adolescencia no existía, ya que los niños se incorporaban rápidamente al mundo de los adultos.

Diferencias entre ayer y hoy

Las principales diferencias entre cómo era vivida la adolescencia en las antiguas culturas (o en las consideradas tradicionales) y en la nuestra son:

- ✓ El período de transición entre la Infancia y la adultez en las culturas tradicionales es más breve; a veces, solo se limita a la práctica de un ritual. Esto acorta el estado de indefinición e Incertidumbre que supone esa transición en nuestra cultura.

- ✓ Los ritos de iniciación tradicionales marcan las pautas que los niños y niñas deben seguir para integrarse a la clase adulta. En cambio, los adolescentes de nuestra cultura tienen más dificultades para conocer qué se espera de ellos y cuáles serán sus responsabilidades.
- ✓ Se podría decir que nuestros adolescentes tienen una mayor libertad para elegir sus caminos, pero dependen más de los adultos para atravesar esta etapa.

La "invención" de la adolescencia

Tal vez, en algún momento escucharon de una persona mayor afirmar que, en su época, la adolescencia no existía. Quizás alguna vez te contaron que, antes, al cumplir los quince años los varones empezaban a usar pantalones largos y eso significaba que comenzaban a asumir responsabilidades de adultos. Estos dichos de los abuelos en parte son ciertos. A medida que las sociedades se volvieron más complejas, la adolescencia se fue alargando porque las personas necesitaron capacitarse más y durante más tiempo para ingresar a la vida adulta.

El concepto de adolescencia, tal como lo conocemos hoy, pareciera estar asociado con la Industrialización y las transformaciones sociales que esta produjo en la esfera del derecho, la familia y la educativa.

En el derecho. Dentro de las reformas legales, hubo tres acontecimientos fundamentales que permitieron redefinir la adolescencia:

A finales del siglo XIX, la enseñanza era obligatoria en los Estados Unidos hasta los 16 años, lo cual hizo que los jóvenes se incorporaran más tarde al mundo del trabajo:

La aparición de leyes sobre el trabajo infantil que establecieron edades mínimas para iniciarse en el trabajo, profundizó la diferencia entre infancia y adolescencia-juventud y alargó la dependencia económica de los adolescentes;

Las leyes especiales en relación con la denominada "delincuencia juvenil" que reconocieron una diferencia entre los adolescentes y los adultos.

En la familia. La extensión de la educación obligatoria y la prohibición del trabajo infantil redujeron la independencia que los adolescentes podían tener de sus padres, de los cuales pasaron a depender completamente.

En la educación. Las escuelas comenzaron a ofrecer conocimientos de carácter general y abstracto, a diferencia de períodos anteriores en los que la educación consistía, fundamentalmente, en el aprendizaje de tareas específicas que permitían una salida laboral inmediata.

Estos cambios pueden entenderse como progresos en la condición de los adolescentes, al darles mayor preparación y libertad para elegir su destino. Pero también significaron una mayor dependencia de los adultos y una extensión de la adolescencia.

Generaciones, códigos y memoria social

Decimos que una persona pertenece a la misma generación que otra cuando las dos tuvieron las etapas de socialización en la misma época. Por ejemplo, vivieron en la misma época sus primeros años de infancia, durante los cuales incorporaron el lenguaje y las primeras normas de convivencia: O fueron a la escuela o tuvieron su primer trabajo en años cercanos.

La experiencia social vivida no es igual en alguien de veinte años que en alguien de cuarenta, ya que se han socializado en mundos muy distintos, a punto tal que los especialistas los consideran "nativos de distintas

culturas", sobre todo en la actualidad, cuando las 'diferencias son más notorias. Por ejemplo, no es lo mismo haberse socializado antes o después de que existieran Internet, Facebook o Twitter, aun cuando no estén presentes en todos los hogares.

Cada generación puede ser considerada, hasta cierto punto, como perteneciente a una cultura diferente, en la medida en que incorpora en su socialización distintos códigos y valores, lenguajes y formas de pensar, de ver el mundo y de actuar. Ser joven, por lo tanto, no depende solo de la edad, sino también de haber sido socializado con nuevos códigos.

Los miembros de una generación comparten códigos entre sí, pero esto también es lo que los diferencia de otras generaciones. Por eso, cuando gente de distintas generaciones convive en un mismo grupo social, como por ejemplo, en una familia, las diferencias aparecen a través de dificultades en la comunicación

Recuerdos y experiencias compartidas

Cada generación vive su momento de la historia y así, sus integrantes comparten experiencias que quedan como recuerdos comunes, como una memoria social, propia de esa generación. En cambio, no se comparte la memoria con la generación anterior, ni se pueden vivir sus experiencias. Por eso, para los adolescentes, el mundo se presenta nuevo, abierto a las propias experiencias, sin los recuerdos de las generaciones anteriores, y sin más inseguridades o certezas que las suyas. Este también es el motivo por el que los adolescentes no logran comprender y aceptar los consejos de los adultos, consejos que estos dan a partir de la memoria de su adolescencia. Este suele ser otro de los motivos de conflicto entre generaciones que se reflejan en la familia.

¿Una adolescencia o muchas?

A diferencia de otras épocas en las que los niños debían incorporarse rápidamente al mercado laboral, hoy en día, la enseñanza secundaria obligatoria facilita que los adolescentes puedan disfrutar de un periodo más extenso de formación. Elegir sus profesiones y también la manera en que se incorporarán al mundo adulto. Pero la experiencia adolescente no es igual para todos sino que cambia según el sector social que consideremos, por eso, algunos investigadores prefieren hablar de 'adolescencias

Los adolescentes de sectores medios y altos tienen, generalmente, oportunidad de estudiar y de postergar su ingreso a las responsabilidades de la vida adulta: se casan y tienen hijos más tarde y gozan de un período de menor exigencia, en un contexto familiar y social protector que les permite disfrutar por más tiempo de su adolescencia. Sin embargo, los adolescentes de los sectores populares tienen otra experiencia: con frecuencia son empujados a asumir tempranamente responsabilidades adultas, como la de cuidar a sus hermanitos más pequeños o trabajar para colaborar con el sostenimiento del hogar, ingresar antes al mundo del trabajo (haciendo, en general, los trabajos más duros y menos atractivos, suelen contraer siendo más jóvenes obligaciones familiares, como el casamiento o la convivencia, obligados por las circunstancias a "ser grandes

La necesidad económica acorta la adolescencia en los sectores populares que carecen del tiempo y del dinero para vivir un período con menos preocupaciones.

La falta de empleo

También en las clases populares vemos que el periodo adolescente se extiende, aunque en este caso, se debe a las dificultades para ingresar en el mercado del trabajo. Las etapas de crisis económica o de desocupación hacen que muchos adolescentes no estudien e intenten procurarse una actividad económica, pero muchos no consiguen empleo o encuentran trabajos precarios. Además, el desarrollo industrial actual exige calificaciones mínimas cada vez más altas y esto hace que el período para adquirirlas (terminar el

secundario, por ejemplo) sea cada vez más largo. En consecuencia, el desempleo y la calificación tienden cada cual por su lado a alargar el período de transición de la adolescencia también en los sectores populares. Pero se trata de una situación no deseada, un "tiempo libre que se vive con angustia y frustración. El tiempo libre como consecuencia de la desocupación forzosa no es alegre, no se dedica a la recreación ni se ocupa en desarrollar una profesión, como en el caso de los sectores medios y altos. Por eso, suele ser vivido con culpa, impotencia, sufrimiento y puede generar resentimiento y desesperanza.

Los lazos de amistad y compañerismo

Como dijimos, en la adolescencia la amistad adquiere una intensidad que no tenía hasta este momento: los lazos que se crean en ese momento son muy fuertes y tienen consecuencias sobre nuestra vida personal y social. La amistad es un sentimiento que se da entre dos personas, caracterizado por la confianza, el amor, el respeto, la reciprocidad, la lealtad y el diálogo. Con nuestros amigos podemos hablar de lo que nos pasa porque generalmente a ellos les están pasando cosas similares y podemos compartir experiencias porque tenemos una posición semejante en el mundo.

Pero este diálogo, además, ayuda a crear un clima donde son posibles el cuestionamiento y la autocrítica. El encuentro con el otro es siempre una ocasión para conocernos a nosotros mismos, porque la otra persona nos ayuda a descubrir características de nuestra personalidad que nos resultan tal vez desconocidas. Así, la amistad en el ser humano, además de un sentimiento, es una necesidad: cada persona profundiza el conocimiento de sí mismo al reconocerse en el vínculo de amistad con el otro. En definitiva, la amistad nos ayuda a reafirmar nuestra identidad.

Además, en la verdadera amistad, el bienestar del otro es sinónimo del propio. Tener amigos también nos ayuda a desarrollar ciertos valores con respecto a nosotros mismos, como el amor propio y la integridad, y con respecto a los demás, como la experiencia del sentido de la justicia, la solidaridad y el cuidado.

Por otro lado, el compañerismo también es un sentimiento que nutre la convivencia con nuestros pares y fomenta la solidaridad. El compañerismo será la gran huella que dejará la vida estudiantil y que nunca olvidaremos.

Los grupos de pares

En la adolescencia se suele abrir espacio hacia una vida social en la que el lugar de la familia y el de la escuela se desplazan. Además de relacionarse con sus amigos y compañeros, los adolescentes construyen espacios propios, buscando una mayor independencia respecto de la mirada de los mayores, y a partir de los cuales construyen su identidad.

En este período adquiere gran importancia lo que llamamos el grupo de pares: los amigos, los compañeros. El grupo de pares es el espacio en el que los adolescentes se sienten contenidos afectivamente y, por ello, donde se animan a experimentar las primeras búsquedas de independencia. Cada grupo de pares define en su interior sus gustos, elecciones, consumos culturales, es decir, su identidad de grupo. En el próximo capítulo veremos cómo estos grupos de pares se vinculan con las diversas culturas juveniles.

¿Qué es la identidad?

La palabra identidad viene del latín *ídem*, que significa lo mismo, lo que no cambia, lo que es siempre igual. Si bien es un concepto difícil de definir, en general la identidad hace referencia al conjunto de rasgos propios de un individuo o de un grupo que lo caracterizan frente a los demás. Así, la identidad asegura que alguien sea quien es y no otro. Los rasgos de identidad de cada persona se pueden pensar como las respuestas a las preguntas ¿quién soy?, ¿cómo soy?, ¿qué quiero hacer?, ¿por qué soy como soy?, ¿cuál ha sido mi experiencia?, ¿cómo pienso?, ¿cómo siento?

La identidad se manifiesta cotidianamente en nuestras actitudes y nuestras reflexiones, en la manera en que nos relacionamos con nuestros pares y con otras personas, en nuestros comportamientos, en lo que comemos, en la música que escuchamos y la ropa que elegimos, en nuestro aspecto, en nuestra manera de hablar... En definitiva, la identidad también es ese conjunto de aspectos que nos hacen únicos frente a los demás.

Una búsqueda y una construcción

La identidad no es algo dado o que se adquiere de una vez y para siempre, sino que es una constante construcción: El psicólogo alemán Erich Fromm (1900-1980) sostenía que la búsqueda de la propia Identidad es una necesidad vital en el ser humano. Y esa construcción de la identidad es activa, porque las personas tienen que tomar decisiones haciendo uso de su libertad y voluntad. Es decir, no se trata solo de preguntarse: "¿Quién soy?" sino también de preguntarse: "Con esto que soy, ¿qué quiero ser y qué puedo ser?". Así, las personas pasamos muchos años de nuestras vidas construyendo nuestra Identidad y reconociéndola. Se trata de un proceso que no se detiene, aunque a medida que pasan los años las personas van afirmando aquellos rasgos que las definen como personas únicas e Irrepetibles.

Si bien la construcción de la identidad es permanente, durante la adolescencia esta búsqueda se vuelve muy importante y se hace presente con todas sus fuerzas. Como leíste en el capítulo anterior, en esta etapa ocurre una serie de cambios biológicos, psicológicos, Intelectuales y sociales y las personas se preparan para Incorporarse al mundo adulto, buscando su lugar en la sociedad, En este proceso, la búsqueda de Identidad, las preguntas por el "quién soy" y por el "quién quiero ser se viven con más fuerza.

La búsqueda de la identidad no se hace en forma solitaria, sino que se alimenta del vínculo con los otros: nuestra familia, amigos, compañeros, etc. El otro es muy Importante para construir la propia identidad, porque es el espejo en el que nos vemos reflejados, así como nosotros somos el espejo en el que se miran los demás.

Salir al mundo, construir su mundo

Se dice que los adolescentes son los grandes exploradores de los espacios públicos, que disfrutaban de salir a recorrer nuevos lugares, aunque sean en el mismo barrio o localidad donde viven. Esas salidas exploratorias, que con el correr del tiempo se van ampliando, son la manera de ir conociendo el mundo.

El interés por lo público

Como dijimos, la identidad se construye en diálogo con los otros. Durante la adolescencia, en ese proceso de "salida al mundo", también suele despertarse el interés por lo público, es decir, por lo que es común al conjunto de la sociedad. Muchos adolescentes se perciben como protagonistas, como constructores de lo público, y eso genera las primeras experiencias de participación como ciudadanos y como miembros de una sociedad.

El sentimiento de compromiso con las tareas comunes y el trasfondo ético e ideológico son cuestiones que definen la forma de ser y de estar de los adolescentes. El mundo, el país, la ciudad, el barrio y la escuela ofrecen numerosos espacios de participación en los que los adolescentes pueden encontrarse con otros, contribuir a la transformación de la realidad y explorar nuevos aspectos de su identidad. Entre es-tos espacios, se destacan las organizaciones no gubernamentales (ONG), las agrupaciones estudiantiles, los grupos religiosos, los partidos políticos y las redes virtuales.

Las nuevas tecnologías y el espacio virtual

Las nuevas tecnologías han permitido el desarrollo de espacios virtuales que resulta un hábitat en el que se mueven muchos adolescentes. Internet, las redes sociales, el celular, los videojuegos; en estos dispositivos y

ámbitos tecnológicos han encontrado un medio extraordinario donde relacionarse, comunicarse, aprender y satisfacer la curiosidad y un lugar para el ocio y la diversión.

Así, por un lado, las tecnologías constituyen una parte natural e importante de la vida cotidiana de un adolescente y son utilizadas como medios para organizar las actividades de la vida diaria; se convierten en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio en relación con los otros.

Por otro, el uso que los adolescentes hacen de las tecnologías contribuye a la construcción de su Identidad, por ejemplo, como cuando personalizan sus perfiles en las redes sociales o sus celulares. Así, la identidad virtual viene a complementar y fortalecer el proceso de desarrollo de la identidad y la personalidad individual que están atravesando.

Grupos de pares e identidades colectivas

En el pasaje de la infancia a la adultez, la familia y la escuela empiezan a perder protagonismo como agentes de socialización. Los adolescentes expanden sus relaciones a otras dimensiones de la vida social (comienzan las salidas fuera del ámbito familiar y aumenta la participación en actividades grupales, por ejemplo) y los vínculos con los amigos y compañeros se vuelven centrales. De este modo, establecen espacios propios, buscando una mayor Independencia respecto de la mirada de los mayores, en los cuales construyen identidades compartidas.

Es en este momento de la vida cuando adquiere gran Importancia el grupo de pares, que es la manera en que van ampliando la red de relaciones en las que entran como adolescentes. Lejos de la escuela y la familia, los grupos de pares son ámbitos de contención afectiva y también espacios de autonomía en donde experimentan las primeras búsquedas de Independencia Cada grupo de pares define en su interior sus gustos, elecciones, consumos culturales, es decir, su Identidad como grupo. Los grupos de pares, sea en la escuela, el barrio, la cancha o el ciber, suelen compartir códigos y símbolos comunes para entenderse y desenvolverse: la vestimenta, los modos de hablar, los gustos musicales o artísticos en general, Estas preferencias compartidas se organizan bajo una Identidad común y, al mismo tiempo, son los símbolos que los diferencian de otros grupos.

Un sociólogo especialista en las culturas de los jóvenes sostiene que estos grupos se diluyen cuando sus Integrantes van ingresando en los espacios de la vida adulta. Esto significa que más allá de la persistencia de algunos lazos afectivos duraderos, los grupos de pares se van aflojando paulatinamente y pierden Intensidad: de a poco se van encontrando de manera más espaciada, comparten menos actividades y, así, se van haciendo cada vez más reducidos en la medida en que sus integrantes comienzan a desarrollar nuevas relaciones en los ámbitos del estudio, el trabajo, el hogar o la participación social.

Adolescentes, consumos culturales y estereotipos

El sociólogo Marcelo Urresti sostiene que los adolescentes, cualquiera que sea su clase social o la familia de la que provengan, no logran ser independientes de los discursos de los medios masivos de comunicación, la publicidad comercial, el mercado de bienes de consumo masivo y las Industrias culturales que los seducen ofreciéndoles variados productos de manera insistente y constante. Estas agencias difunden imágenes y estéticas y construyen estereotipos, es decir, modelos con características fijas, que destacan a cierto tipo de personas según su apariencia y estilo de vida. El mensaje publicitario dirigido a los adolescentes recurre a estos estereotipos para representar un mundo ideal, feliz y pleno de éxito donde no tienen lugar la pobreza, la fealdad, la enfermedad, la lucha de clases o los problemas sociales.

¿Por qué los adolescentes?

El hecho de que los adolescentes se encuentren en un proceso de tránsito hacia la vida adulta en el que construyen su Identidad, hace que sean más permeables, es decir, capaces de absorber con mayor facilidad. Así, forman un sector al que se dirigen mayormente la publicidad y las estrategias de venta, que convierten a

la adolescencia en un modelo para imitar. Imágenes de adolescentes llenos de vitalidad y de frescura son, para algunos especialistas, un mito atractivo para los chicos de carne y hueso que se identifican con ellos y son impulsados a consumir. Se considera que los adolescentes son las personas que más consumen en las familias y que, sea cual fuere la clase social, son los más activos a la hora de demandar y comprar cosas. También son muy sensibles a la mirada de los otros y suelen ser muy críticos con ellos mismos cuando se trata de la ropa o de otros gustos. Así, son consumidores exigentes que presionan a sus padres en las compras y son muy susceptibles a las modas del momento, ya que en la necesidad de identificarse, consumen todo aquello que les parece un símbolo de lo que deberían ser.

La fuerza de los símbolos

La ropa y otros bienes culturales (como la música) tienen una dimensión material y una dimensión simbólica. Es decir, además de atender a una necesidad, como el abrigo en el caso de la ropa, su valor simbólico consiste en satisfacer las necesidades de la fantasía. Así, no es lo mismo un pantalón de una marca que un pantalón de otra, de un diseño o de otro: los atributos de la prenda van mucho más allá de su utilidad como vestimenta. Para los adolescentes, la ropa que se usa o la música que se escucha son actividades que comunican y definen una posición frente a los demás.

La televisión apunta muchos de sus mensajes a los adolescentes, un público muy interesado en la moda, en la imagen y en ser aceptados por los demás.

¿Cuál es la imagen de un adolescente?

La imagen de los adolescentes que se construye y difunde a través de los medios de comunicación no coincide con los adolescentes reales, de carne y hueso. Se trata de un modelo estético basado, en parte, en la imagen adolescente de las clases medias y altas, y también influido por ideales inalcanzables.

Este modelo se presenta como universal: todos los adolescentes son iguales.

Esto causa un efecto y es que los adolescentes buscan parecerse a él y, en definitiva, terminan pareciéndose en la forma de vestirse, en los gustos, etcétera. De este modo, el mercado busca definir qué es y qué no es un adolescente para nuestra cultura. ¿Para qué? Porque es más fácil producir y vender para un público homogéneo, parecido, con gustos similares. El desafío de los adolescentes consiste en no dejarse influir y no "comprar" estereotipos que el mercado pretende instalar, sino construir su propia identidad.

Belleza, fealdad y estereotipos

A menudo, cuando se habla de belleza uno no se refiere específicamente a las cualidades de una obra, objeto o persona, sino más bien al afecto que este provoca en los observadores. Este efecto tiene que ver, muchas veces, con el contexto. Los ideales de belleza dependen, entre otras cosas, de la cultura y de la imagen propia, pero también de la experiencia: se trata entonces de una percepción personal, de cada uno, que provoca un sentimiento de placer o agrado. Y como la belleza reside en la mirada del observador, es imposible formular un concepto objetivo de belleza que tenga carácter universal. Lo que para algunos es bello, para otros no lo es. Y además, las ideas sobre lo bello cambian con el tiempo. En Oriente, durante siglos, se consideró que uno de los principales atributos de la belleza femenina era tener pies pequeños. En Occidente, en el siglo pasado, se pensaba que una mujer, para ser hermosa, debía estar más bien gordita. Actualmente, por el contrario, el ideal de belleza femenina es la delgadez, y esto está íntimamente relacionado con las reglas de juego del consumo. Como resultado de ello, los adolescentes enferman y a veces mueren, en su afán de adaptarse a la imagen del mercado que impone chicas flacas. Por eso, la anorexia y la bulimia se consideran enfermedades estético-sociales.

Los adolescentes y sus familias

El proceso adolescente excede el ámbito individual ya que involucra a la familia y al medio social en que se desarrolla, no solo quien lo transita se percibe a sí mismo como diferente sino que se da cuenta de que los demás ya no lo ven como antes y cambian su modo de vincularse. Eso es totalmente así ya que padres, madres, hermanos, abuelos o quienes integren ese grupo familiar suelen confundirse o sentirse inseguros porque ellos también transitan un tiempo de reformulación psíquica que no ayudan a aclarar el nuevo rol.

"¡Ni loco te doy permiso para dormir fuera de casa!", "¿No te parece que ya tenés edad como para ganar algún dinero?", pueden resultar ejemplos de los mensajes contradictorios que emiten los adultos y desconciertan a los adolescentes. Este trato ambivalente contribuye a la rebeldía, ya que los y las adolescentes sienten que cualquier cosa que hagan será reprobable.

El adolescente necesita ser reconocido como persona valiosa en este nuevo status que está adquiriendo y lo busca fuera de su familia. Algunas familias pueden comprender este proceso, revisar sus posturas y aceptar los cuestionamientos por parte de sus hijos y aprendiendo qué es lo que deben aprobar y qué es lo que deben prohibir a sus hijos adolescentes, aunque la prohibición en sí misma no resulta eficaz ya que generalmente estimula la rebeldía.

En algunas ocasiones, esta desorientación familiar para con los adolescentes lleva a los adultos a identificarse con ellos, copiar su manera de vestir, de hablar y escuchar su música. Los adultos toman como punto de referencia a la adolescencia, plantean los problemas de la misma manera que ellos, se niegan a madurar en beneficio de una juventud que no acabará.

Lejos de evitar conflictos, este tipo de conductas de los padres o las madres suele complicar los vínculos por dos razones: porque los hijos sienten que les "copian" sus vidas y porque los adultos quedan descalificados en su rol de autoridad. Dicho de otro modo, los jóvenes encuentran aprobación donde quisieran encontrar restricciones, y los adultos desconocen que se hallan inseguros e incapaces de brindar la orientación que se les está solicitando implícitamente.

Estas conductas que frecuentemente se observan en algunas familias han sido estudiadas por David Winnicott quien expresó: "La ausencia del otro acarrea dificultades en la constitución de la subjetividad. Tanto la tolerancia como el autoritarismo implican que deban resignar la condición de adolescente y volverse adulto en forma prematura".

Como ya hemos visto, hay distintas formas de ser niños, jóvenes o adolescentes en razón de las condiciones culturales, sociales y económicas en que se desarrollen sus vidas, por lo tanto, la familia no tiene en todos los sectores la misma significación. En algunos de ellos la pérdida de autoridad por parte de la familia está potenciada por una falta de referentes en otras instituciones como la escuela, por lo que los y las jóvenes buscan otros lugares o "territorios como por ejemplo los shoppings.

Dijimos en el eje anterior que vivimos en un mundo donde todo fluye (Bauman) donde los referentes cambian y las condiciones socioculturales mutan permanentemente.

Ignacio Lewkowicz (2003) nos hace reflexionar sobre la "era de la fluidez y postula que los cambios del mundo actual están relacionados con la mutación de las instituciones que producían infancia (escuela, familia). Ellas eran las encargadas de proteger y formar la identidad sociocultural y planificar la educación de sus integrantes. Al modificarse las instituciones se hace necesario repensar los vínculos intra y extrafamiliares.

Los adolescentes y la escuela

Desde hace algunos años, la obligatoriedad de la escuela media produjo la incorporación de chicos y chicas de todos los sectores sociales, siendo para muchísimas familias la primera generación en acceder a los

estudios secundarios, con la posibilidad de acreditar una mayor formación cultural y capacitación para el desempeño social laboral

Anteriormente solo la escuela primaria era para todos y todas ya que el secundario al no ser obligatorio resultaba patrimonio de los sectores medios y medios altos con posibilidades de acceder luego a estudios universitarios.

Son muchas las dificultades que presenta la actual escuela "en general" y muy en especial la secundaria ya que a los viejos conflictos y tensiones se sumaron otros derivados de la gran cantidad de alumnado nuevo pero en especial por la pérdida de autoridad y credibilidad que sufren las distintas instituciones sociales de las que la escuela no pudo quedar afuera.

La educación es algo que en términos generales es valorada de forma positiva por todos los sectores sociales, sin embargo no puede evitar reproducir las diferencias que hacen que para muchos de ellos el tránsito por la secundaria resulte más largo y dificultoso, ya desde los edificios y el equipamiento hay diferencias que aún no logran superar las condiciones que permitan igualar las posibilidades para todos los alumnos

Pero no son las condiciones materiales la mayor dificultad que enfrenta la escuela secundaria, sino que es la "institución escuela" la que no se acomoda todavía a los tiempos, a la subjetividad de los chicos y chicas, a sus nuevas realidades, a sus nuevas formas de comunicarse, al uso las tecnologías, a los piercings y tatoos, al desencanto con los proyectos de futuro, al descreimiento de la política. Las instituciones educativas no han podido, naturalmente, permanecer impermeables a los cambios sociales y de toda índole impuestos por los tiempos. La organización familiar también ha cambiado como asimismo la vida en los barrios, las comunicaciones, el mundo del trabajo y las formas de enseñar y aprender. La escuela media en especial permanece en muchos casos desorientada buscando un nuevo sentido a su organización y prácticas para comprender, contener y dialogar con estos nuevos sujetos juveniles.

Democracia y medios de comunicación

La democracia se basa en una relación de confianza entre los representantes y sus representados. Para que ese vínculo sea claro y transparente, es necesario que los gobernantes den a conocer los actos de gobierno: los partidos políticos, sus ideas y propuestas y los gobernados, sus necesidades y demandas. De allí la importancia que tienen los medios de comunicación en el sistema democrática.

Libertad de pensamiento y de expresión

La libertad de expresión es uno de los derechos fundamentales de los seres humanos. El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos señala que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, esto incluye el derecho a no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. Este derecho se incluye también en todas las constituciones de los países que adhieren a sistemas democráticos

En nuestro país, el artículo 14 de la Constitución nacional establece que todos los habitantes tienen derecho a publicar sus ideas por la prensa sin censura previa, y el artículo 52 garantiza a los partidos políticos el acceso a la información pública y la difusión de sus ideas. En una democracia, la libertad de prensa (que hay se extiende a otros medios de comunicación no escritas, como los medios audiovisuales) es fundamental para el sostenimiento de las otras libertades

Derecho a la información

En una democracia, el derecho a estar informado es clave para poder ejercer el derecho de los ciudadanos a participar en las decisiones de gobierno. Ellos tienen, derecho a informar y a informarse, y por eso el Estado

debe garantizar el libre acceso de todos los individuos a la información. De esta manera, cada uno puede formarse una opinión sobre un determinado asunto, una decisión del gobierno o un tema particular. El conjunto de las opiniones particulares, y el debate de estas opiniones entre sí, es lo que se conoce como opinión pública

Según el filósofo contemporáneo alemán Jürgen Habermas, a partir del siglo XVIII, se produjo un cambio en las formas en que se expresa la opinión pública, ya que la publicidad -que ocupa espacios en los medios de comunicación, y que responde a los intereses privados que pagan por ella- puede servir para manipular las ideas de los individuos. Pierre Bourdieu, sociólogo francés, fue más allá y expresó que la opinión pública no existe; son los medios de comunicación y las encuestas de opinión los que instalan la idea de que hay una opinión pública unánime para legitimar una política y reforzar las relaciones de fuerza que la sostienen o la hacen posible.

Según Bourdieu, las personas producen opinión por medio de un sistema de valores implícitos, interiorizados desde la infancia, a partir de los cuales se generan respuestas a toda clase de problemas. Esas opiniones pueden referirse a cuestiones políticas o a cuestiones éticas.

Sistemas que niegan la participación democrática

Algunos sistemas políticos se basan en principios democráticos y otros. Los sistemas totalitarios, como el fascismo, el nazismo, el estalinismo, los fundamentalismos religiosos e incluso algunas actitudes o disposiciones votados democráticamente, tienden a sostener principios autoritarios y a negar la participación del pueblo en las decisiones del Estado

- ✓ **El fascismo.** Es una forma de gobierno totalitaria que surgió en Europa en el periodo de entreguerras (1918-1939) y cuyo ideólogo fue Benito Mussolini un dictador Italiano que ocupó el cargo de primer ministro entre 1922 y 1943. Su gobierno se caracterizó por el nacionalismo, la censura y la propaganda estatal, el militarismo y el anticomunismo
El fascismo como sistema político buscó instaurar el corporativismo, es decir que el poder no pertenecía al pueblo sino que estaba en manos de corporaciones. El fascismo es totalitario, esto es, el Estado, encamado en un líder carismático, ejerce el poder sin restricciones y tiene una fuerte influencia sobre los sectores económicos. En el fascismo, las ideas del gobierno se difunden mediante un eficaz sistema de propaganda, un nacionalismo que fomenta la violencia contra aquellos que se oponen al sistema.
- ✓ **El nazismo,** Al igual que el fascismo, el nazismo (nombre con el que se designa al Nacionalsocialismo alemán) es una forma de gobierno totalitaria del período de entreguerras. Su líder, Adolf Hitler, fue un político y militar austriaco que gobernó de manera dictatorial en Alemania entre 1933 y 1945 Durante su gobierno, llamado el Tercer Reich (imperio), Alemania invadió Polonia y otros países europeos, lo que provocó el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Durante esta guerra, su gobierno perpetró el Holocausto, nombre que recibe el genocidio cometido contra millones de judíos, gitanos y eslavos. Este genocidio estuvo basado en la teoría de la superioridad de la raza", una división mítica de los grupos humanos que dio lugar al antisemitismo.
- ✓ **El estalinismo.** Generalmente, se suelen asociar las prácticas totalitarias del periodo en el que Josef Stalin ascendió al poder en la Unión Soviética con el comunismo, fuente ideológica de la Revolución Rusa de 1917, El comunismo es una idea política basada en la noción de comuna, la propiedad colectiva de los medios de producción y una concepción igualitaria de la sociedad El estalinismo, como sistema, se basa en la anulación de las diferencias y del debate, la instauración del pensamiento único, la obediencia acrítica y la burocratización de los cuadros revolucionarios.
- ✓ **Los fundamentalismos religiosos.** Estas corrientes promueven la interpretación literal de un texto "fundamental"-por ejemplo, el Corán, la Biblia o la Torah-como autoridad máxima, ante la que ninguna otra autoridad puede invocarse, y que debería imponerse sobre las leyes de las sociedades democráticas. Muchas veces se asocia el fundamentalismo religioso al islámico, pero se pueden

hallar ideas fundamentalistas en la mayoría de los grupos religiosos a en las corrientes tradicionalistas que rechazan las ideas de la Modernidad, algunas de ellas asociadas a la democracia.

Los partidos políticos

La mayoría de los partidos políticos actuales tienen su origen en las ideas y las prácticas de las revoluciones burguesas de los siglos XVII, XVIII y XIX

Un partido político es una organización de personas que comparten una misma ideología y que desarrollan un programa de gobierno, es decir una serie de propuestas de acción, que pretenden aplicar si son elegidos para ejercer el poder del Estado.

El artículo 38 de la Constitución nacional considera a los partidos políticos instituciones fundamentales del sistema democrático, ya que ellos presentan a los candidatos que se postulan para ocupar cargos públicos, y que competirán en las elecciones. Aquellos que no ganan, tienen la misión de representar a las minorías.

Por lo general, como ocurre en nuestro país, el funcionamiento de los partidos políticos está regulado por la ley. Ellos cuentan con sus propias autoridades y reglas internas. Sus miembros reciben el nombre de afiliados.

Conservadores, moderados y revolucionarios

Muchas características de la política actual provienen de la Revolución Francesa. Durante ese proceso se acuñaron términos que todavía se siguen usando, como derecha, centro e izquierda. Esos conceptos surgieron a partir de las prácticas de la Asamblea nacional: allí los grupos más conservadores se sentaban a la derecha, los revolucionarios a la izquierda y los moderados en el centro. En aquella época, tanto en Francia como en Inglaterra, se comenzaron a oponer a los conservadores -que estaban a favor de "conservar" privilegios para determinados sectores sociales-las ideas de los sectores más revolucionarios a liberales, es decir, aquellas que sostenían el respeto por los derechos individuales y la soberanía popular. El liberalismo sostenía que la sociedad estaba formada por individuos con derechos individuales, políticos y económicos, cuyas libertades debían respetarse al máximo en el marco de las leyes.

En Inglaterra, el filósofo Jeremy Bentham inició la corriente liberal conocida como utilitarismo, que consideraba que la organización social se basaba en la utilidad o conveniencia de los individuos que la formaban. Negaba que los derechos políticos y económicos fueran naturales y sostenía que eran establecidos por la sociedad, en función de esa conveniencia. John Stuart Mill, continuador de las ideas de Bentham, afirmó que la libertad de cada individuo está limitada por la libertad de los demás.

El socialismo entendía que el ser humano es por naturaleza un ser social y se oponía al individualismo propio de las ideas liberales. Los primeros socialistas, como Claude-Henri de Rouvroy, conde de Saint-Simon, y Robert Owen, proponían la cooperación entre industriales y trabajadores para lograr una sociedad más justa y solidaria.

En ese clima de ideas surgió el comunismo, que proponía la propiedad colectiva de la tierra y de todos los medios de producción (talleres, máquinas, etcétera) y la supresión de la propiedad privada. Algunos de los representantes de esta idea fueron François Babeul, Étienne Cabet, Pierre Joseph Proudhon, Karl Marx y Friedrich Engels.

Los partidos políticos en la Argentina

Durante el siglo XIX, las personas que defendían determinadas ideas en la Argentina, como, por ejemplo, los monárquicos y los republicanos, no eran organizadas en partidos políticos (a primera gran división entre grupos que defendían ideas diferentes acerca de cómo organizar el País fue a partir de 1820, la división entre unitarios, que estaban a favor de un gobierno central y federales, que defendían las autonomías provinciales)

Tras la caída de Rosas, en 1852, comenzaron a formarse partidos que no eran como los modernos, con programas, elecciones internas y una estructura ordenada. Estos partidos se formaban en torno a 'notables, personas importantes dentro de la sociedad, y se organizaban en "clubes" para ponerse de acuerdo, expresar sus opiniones y elegir a los candidatos para las elecciones

La jura de la Constitución nacional en 1853 produjo una nueva división entre los que defendían distintas ideas políticas en el país. Buenos Aires se había negado a aceptar la Constitución de 1853 porque le quitaba poder a la provincia y afectaba sus intereses económicos al permitir la libre navegación de los ríos y la supresión de las aduanas interiores. Como consecuencia del enfrentamiento entre Buenos Aires y el resto de las provincias, el país quedó dividido por un lado, las provincias formaron la Confederación, con un gobierno autónomo al frente del cual estaba Justo José de Urquiza, por el otro lado quedó separado el Estado de Buenos Aires.

En ese entonces, la Argentina estaba formada solo por catorce provincias. Este enfrentamiento se mantuvo entre 1853 y 1859. Los porteños, a su vez, se unieron y formaron el Partido Liberal, dividido en dos corrientes enfrentadas por sus ideas

- ✓ Los autonomistas, liderados por Adolfo Alsina, defendían las autonomías provinciales y apoyaban la separación de Buenos Aires de la Confederación
- ✓ Los nacionalistas, dirigidos por Bartolomé Mitre, querían crear un Estado fuerte y llegar a un acuerdo con el resto de las provincias.

En 1880, Julio Argentino Roca llegó a la presidencia gracias a un acuerdo entre los políticos más importantes de varias provincias. Ellos pensaban que había que terminar con las guerras civiles y los enfrentamientos dentro del País para que la Argentina pudiera crecer. Para ello, crearon un sistema en el que unos pocos 'notables' poderosos se reunían y acordaban quiénes ocuparían los cargos de gobierno.

Durante más de 30 años, la Argentina tuvo presidentes que formaban parte de este acuerdo, llamado Partido Autonomista Nacional (PAN) fue ideal político era una república liberal conservadora que asegurara los derechos civiles a sus habitantes, pero era restrictiva desde el punto de vista político, ya que una minoría de 'notables', habilitados por su riqueza, educación y prestigio, controlaba el poder y limitaba la participación del resto de la población) La voluntad popular estaba afectada por el fraude electoral, favorecido por leyes que contemplaban el voto público, que permitía que el ciudadano fuera obligado a votar a determinado candidato, y el voto voluntario. Además, en estos años la Argentina recibió grandes contingentes de inmigrantes, quienes, al no nacionalizarse, no tenían derechos políticos como ciudadanos.

¿Cómo enterarse de lo que pasa en el mundo?

1885

Mariano nació en la ciudad de Buenos Aires. Es un joven informado y culto. Durante su adolescencia, comenzó a leer novelas románticas, poesías y tratados. Muchos de los libros que lee se los presta un amigo de su padre que los trae desde Europa y también los consigue en la Biblioteca Nacional, que mejora día a día: lee autores latinoamericanos, europeos y argentinos, entre los cuales están Andrés Bello, Stuart Mill, Tocqueville, Sarmiento, Mármol y Dumas. A veces, compra algún libro porque lo necesita para su profesión de abogado.

A los 18 años realizó un viaje a Europa con su familia y trajo como equipaje un baúl de libros que leerá durante toda su vida. Todas las tardes, Mariano lee los diarios El Comercio y La Nación y de vez en cuando compra la revista Caras y Caretas. A menudo conversa sobre las noticias en el café del centro, donde se entera de otras novedades, sobre todo, las que le cuenta su amigo Giovanni, un italiano que aprendió a leer en el sindicato de los panaderos y colabora en un periódico socialista.

1954

Juan Carlos es estudiante de Medicina y vive en la ciudad de Buenos Aires. Lee todos los días dos diarios y escucha el informativo en la radio antes de partir para su trabajo. Le gusta estar informado y por eso también escucha Batista Chimento, filósofo all uso nostro, de Pepe Arias, que en tono de broma comenta noticias muy importantes. Los domingos por la tarde va al cine a ver películas norteamericanas e italianas aunque prefiere el cine argentino: Mirta Legrand y Olga Zubarry son sus actrices favoritas. Tiene cuenta corriente en varias librerías. Le encanta leer historietas, como "El sargento Kirk" y otras de la revista Misterix. En sus ratos libres escribe poesías pero no encuentra un editor que se las publique.

2010

Camila tiene 25 años y es diseñadora industrial. Vive en la ciudad de Comodoro Rivadavia. Compra libros por Internet en todas partes del mundo y los recibe por correo. Pero gran parte de la información que necesita para su trabajo la obtiene de sitios especializados de la Web y de varios blogs de colegas de todo el mundo. No le alcanza el tiempo para leer todo ni para hacer los cursos a distancia en los que está inscripta. Tiene su propio blog, al que llamó "Diseñarte", en el que publica las fotos de los trabajos que realiza. Nunca viajó a otro país pero tiene clientes en el exterior. Lee varios diarios de todo el mundo cada día y es fanática de la música electrónica: tiene 2.000 temas en su reproductor portátil. Trabaja fuera de su casa pero graba en la televisión digital los programas que le interesan y los ve por la noche. Es fanática de las historietas y usa los personajes cuando tiene que hacer sus diseños.

Enredados en el mundo de la comunicación

Entre Mariano y Camila hay cien años de historia y de cambios tecnológicos pero muchas similitudes: los dos, como también Juan Carlos, se informan, se forman y se entretienen a través de diferentes medios de comunicación. Hay también muchas diferencias: Mariano solo puede leer un número limitado de libros y de diarios a pesar de que tiene una buena posición económica, Camila, en cambio, puede informarse desde diversos puntos de vista, actualizarse en su profesión y escuchar su música favorita con solo tener una conexión a Internet. También de esta manera puede dar a conocer sus trabajos, cosa que a Juan Carlos en 1954 le costaba mucho, aunque podía disfrutar de productos de la llamada "industria cultural" más que Mariano.

¿Cómo te informas vos habitualmente? ¿Cómo te enteras de lo que pasa en el mundo? Seguramente a partir de alguno de los siguientes medios:

Por los diarios, la radio y la televisión. Son medios de comunicación tradicionales: se producen mensajes (imágenes, textos, voces) desde una emisora central que se transmiten de diversas formas a un gran público. En este conjunto se inscriben desde grandes empresas hasta organizaciones barriales.

Alguien te lo cuenta. "El boca a boca", como comúnmente se dice, es una gran fuente de información. "El hermano del primo de la mamá de una amiga contó que..." suelen ser formas bastante frecuentes de introducir novedades. Desde hace muchos años, psicólogos de los Estados Unidos investigaron cómo circulan estos rumores.

Lo ves al pasar en las redes sociales virtuales. Twitter, Facebook, Pinterest, Linke-din son algunas de las empresas que armaron plataformas en Internet que permiten ampliar estas conexiones sociales "cara a cara". A través de ellas circula buena parte de la información pública y privada hoy en día, lo que hace que estas redes también puedan ser consideradas como poderosos medios de comunicación.

Lo encontrás en sitios de Internet. Utilizando buscadores, podés encontrar en la Red cualquier tipo de información.

Lo leíste en libros que compraste en librerías o pediste en bibliotecas. Enciclopedias, novelas, ensayos, Investigaciones, periodismo: los libros son otro sopor-te en el que recibimos información. Por supuesto, no se trata de una información "al instante" pero nos permiten comprender mejor la Información que sí lo es.

En Internet podés encontrar muchas fuentes de información pero es necesario saber trabajar con ellas: algunas son muy específicas, para especialistas, otras para todo público; algunas son confiables, otras no.

Algunos hitos de la historia de los medios masivos

Por Internet, en redes sociales, hoy no faltan fuentes para informarnos. Pero un repaso de la historia de los medios puede darnos pistas para comprender cuál es la Información y cómo tenemos que tratarla. Los medios masivos de comunicación son los canales o sistemas a través de los cuales se envían mensajes o Información a un gran número de receptores utilizando una tecnología determinada. Los medios son masivos porque tienen un conjunto amplio, heterogéneo y disperso de destinatarios -llamado público que no se conocen entre sí pero que aparecen unidos durante el lapso en el que reciben el mismo discurso. A continuación, algunos hitos de su historia.

Antes de la difusión de la escritura, las sociedades se enviaban mensajes a través de tambores, señales de humo o palos con trapos anudados. Los que más usaban estas formas de comunicación eran los guerreros.

Hacia fines de la Edad Media, en las principales ciudades de Europa, circulaban hojas Informativas -llamadas gacetas o boletines parecidos a los panfletos, con información económica y política.

Los diarios empezaron a ser difundidos e importantes recién en el siglo xviii, en Europa, cuando en las ciudades muchas personas aprendieron a leer: así surgieron periódicos en Londres, París, y ciudades de Alemania como Colonia, Frankfurt, Berlin y Hamburgo. ¿Se acuerdan de la noticia de la caída de la Junta de Sevilla que desencadenó entre otras cosas la Revolución de Mayo de 1810? Los porteños la leyeron en un periódico inglés que había llegado en barco a Buenos Aires, donde, sin embargo, desde 1801 funcionaba un diario, el Telégrafo Mercantil.

A fines del siglo XIX y principios del XX los diarios empezaron a ser más divertidos: comenzaron a aparecer algunas caricaturas de humor político e historias de ficción por entregas. Fue entonces que surgieron periódicos más comerciales, que se sostenían por la publicidad y llegaban a los sectores populares, no solo a las elites. En la Argentina, la prensa de masas llegó a Buenos Aires con el diario Crítica, que tenía las características de las publicaciones sensacionalistas: títulos de gran tamaño, uso de lenguaje popular, tendencia a la exageración, publicación de escándalos y privilegio de los casos policiales. Sin embargo, el diario también incluyó los trabajos de los mejores escritores del momento, como por ejemplo, Jorge Luis Borges y Roberto Arlt.

También a fines del siglo XIX surgieron las agencias de noticias Internacionales: empresas que recopilaban Información y la difundían a diarios de todo el mundo. ¿Cómo? A través de dos inventos de la época: el telégrafo y el teléfono. Así la información comenzó a circular en poco tiempo por todo el mundo pero... ¿qué Información? La que las agencias consideraba conveniente. Pronto esto les reportó mucho poder. En 1835, se creó la agencia Havas (hoy France-Press), en 1840, Reuters, en 1846, Associated Press y en 1907, United Press International (UPI): todas ellas siguen funcionando,

Fue también a fines del siglo XIX cuando se descubrió que se podía enviar sonidos a distancia a través de ondas electromagnéticas: esto sirvió para que en la década de 1920, la radio se transformara en un medio masivo y sumamente popular que, al principio, solo transmitía música, pero luego fue incorporando noticias y también, programas de ficción.

En la Argentina, la radio se inauguró al mismo tiempo que en el resto del mundo: la transmisión de un concierto, en 1920, se encuentra entre las primeras del planeta. En pocos años surgieron radioteatros (como Chispazos de Tradición) y en 1923 se transmitió por teléfono un combate de boxeo desde los Estados Unidos: la pelea del argentino Luis Ángel Firpo con el estadounidense Jack Dempsey. Durante muchos años la radio fue el único medio capaz de brindar noticias al instante, ser un entretenimiento para sectores populares y un arma política de los gobiernos del siglo XX.

Aunque se experimentaba desde principios de siglo, recién después de 1945 la televisión se difundió como medio en los hogares en el Reino Unido de Gran Bretaña, Estados Unidos y Alemania. En la Argentina, el 17 de octubre de 1951 se inauguró canal 7, que fue seguido luego por canales privados en la capital y en el interior del país. Si bien durante algunos gobiernos se estatizaron los canales, en la Argentina primó en general un sistema mixto, donde algunos canales son públicos y otros privados.

En 1969 se transmitió por televisión la llegada del hombre a la Luna: se dice que en ese momento el hombre conquistó la Luna y la televisión conquistó la Tierra, ya que fue el momento en que la popularidad del medio se consolidó.

La televisión cambió las costumbres de los hogares y en sus primeras décadas presentó programación para diferentes destinatarios, organizada por franja horaria.

Como ves, la historia de los medios es una historia en la que se mezclan la política—siempre ligada a revoluciones, a gobiernos, a oposición, el comercio y la cultura. Y así como es importante conocer su historia, también es bueno entender algunos conceptos que nos permiten ver cómo funcionan los medios; por ejemplo, el punto de vista y la construcción del acontecimiento.

Seguramente vos pensaste alguna vez en esto: por ejemplo, quizás observaste que cuando la Argentina le gana 2 a 0 a Brasil, en nuestros diarios el titular es casi siempre "Ganó Argentina y en los brasileños, algo parecido a "Perdió Brasil". También te habrás preguntado por qué un tema es de alta importancia una semana y la siguiente desaparece de diarios y noticieros.

En primer lugar hay que tener en cuenta que ningún medio habla de la realidad de manera objetiva, ya que siempre esto se hace desde algún punto de vista. Es inevitable. Cuando un medio muestra una noticia necesariamente modifica lo que pasó: cuenta lo que le pareció más importante, omite datos, lo vincula a determinados acontecimientos, lo considera desde un punto de vista. Esto pasa siempre que alguien cuenta algo: es natural porque no tenemos una visión completa del hecho y si no omitiéramos algunas cosas, tardaríamos horas en contarlo.

Ese relato parcial que hacen los medios es lo que recibimos como lectores. Por esta razón, en 1985, el sociólogo Eliseo Verón formalizó estas ideas con un concepto: la construcción del acontecimiento. Según Verón, los medios informativos arman la representación a través de la cual la sociedad conoce.

Los medios y la industria cultural construyen el relato que tenemos de los hechos, y definen también valores (lo que está bien y lo que está mal). Asimismo, fijan criterios estéticos (sobre lo lindo y lo feo) imponen estereotipos y modelos. En alguna medida, nos vestimos como los actores, modelos o músicos que vemos en las revistas o en la tele, opinamos sobre los hechos que aparecen en los noticieros, vamos a los lugares que se muestran en la publicidad.

¿Cómo podemos salir de este círculo? Se dice que hoy, más que nunca, hay que tener capacidad crítica... ¿qué quiere decir esto?

Saber si la información es buena o mala, por ejemplo, chequeando con otra fuente.

Deslindar lo que es opinión del medio y/o el periodista, averiguando por ejemplo

a qué sector político o comercial pertenece.

Formar una opinión propia sobre el hecho: ¿qué pienso yo?, ¿estoy de acuerdo con el medio totalmente, parcialmente, en absoluto?

Si Mariano leía solo los diarios que se publicaban en Buenos Aires, Camila puede leer todos los días diferentes diarios de todo el mundo. Esto significa que hoy hay buenas condiciones para pensar sobre los medios y formar nuestra propia opinión.

Los medios en la época de Internet

También a lo mejor te llamó la atención que, si hoy entras al sitio web de un diario encontrarás texto, imágenes, videos, audio. Una noticia en un diario de papel se escribe, se publica, se imprime y se distribuye entre los lectores. Una noticia en un diario en Internet está en cambio permanente: tiene una estructura parecida a la de una estrella, que se va ramificando: así la noticia incluye videos, audio y enlaces a otros textos. ¿Es entonces que los diarios se van transformando en canales de televisión o radio? No, lo que ocurre es algo bien distinto.

Cuando los medios comienzan a incorporar el formato digital se dice que se produce un proceso de convergencia. Lo digital funciona como una "licuadora" en donde la televisión, el cine, los diarios y la radio se juntan pero también se modifican. Es decir, no es que estos medios se suman tal como eran, sino que al sumarse se transforman.

Hoy todos los programas de radio tienen su blog en Internet o espacios en las redes sociales y en ellos ponen archivos, fotos y enlaces que amplían las notas, cosa que antes de Internet era imposible de imaginar. Los programas de TV se hacen más cortos, recogen información de Internet ni bien se publican, se pueden ver en la Web y en teléfonos celulares, etcétera.

Los diarios en papel se venden cada vez menos y están en un gran proceso de cambio para no desaparecer en ese soporte. Así, tienen páginas online y brindan servicios personalizados y noticias para teléfonos celulares o tabletas.

Como señala Henry Jenkins, hoy un solo medio físico puede traer mensajes que antes consumíamos por separado. A la vez, un servicio que antes brindaba un medio hoy se puede brindar por varios.

TV del siglo XXI

En 1960, en la Argentina había muy pocos canales de televisión, presentadores muy formales que nos mostraban o nos enseñaban cosas, programas muy largos, horarios y programas para que miraran los chicos, otros para las amas de casa, otros para la familia y otros solo para los adultos. Hoy parece que estamos muy lejos de esa forma de mirar televisión. Por ejemplo, desde la Introducción de la televisión por cable, los canales se multiplicaron y empezaron a pasar programas para todo tipo de público a toda hora. Y en la actualidad, la televisión digital permite que el usuario mire o descargue los programas en cualquier tiempo y lugar.

También cambió la forma en que las personas que trabajan en la televisión se dirigen al público: no lo hacen ya con tanta formalidad, ni en actitud de profesores. Los actores, presentadores y periodistas usan un lenguaje común y toman palabras del público. Por otra parte, la televisión es un espacio familiar para las personas, en el marco de una tendencia que se llama tele realidad. Los reality shows son programas en los que se transmiten acciones habituales y de la vida privada de personas comunes, que saltan de esta manera a la fama repentinamente. Aunque parezca que la transmisión es en directo o espontánea, equipos de profesionales editan y manipulan las acciones para que despierten interés en los televidentes.

Construir a los jóvenes en la televisión

Durante la niñez y la adolescencia las personas pasamos por un proceso de socialización, es decir, aprendemos a vivir con otros. El hogar, la escuela, el club, la iglesia fueron espacios tradicionales donde se aprendían reglas y modos de vida. Desde hace décadas la televisión ha pasado a formar parte de estos agentes (o agencias) que forman los comportamientos de los chicos y chicas. El discurso de la televisión muestra en general, con muchas excepciones por supuesto, valores y modelos asociados por lo común con las marcas, los emblemas y estereotipos comerciales.

A la vez, la televisión incorpora a los jóvenes como parte de su universo. Y esto lo hace de diferentes formas: por un lado, los jóvenes son ideales de belleza, modelos y ejemplos. Pero por otro lado, muchos programas de televisión apuntan a mostrar la decadencia de la juventud a partir de testimonios de jóvenes marginales, asociados con el delito o con la violencia. En ambos casos, estas representaciones generalizadas de lo que sería la "Juventud argentina" son forzadas y responden a un estereotipo más que a la realidad.